

Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Кунгурский сельскохозяйственный колледж»




Комплект фондов оценочных средств по дисциплине
ОП.07 Основы предпринимательской деятельности

Основной профессиональной образовательной программы по специальности
Для специальности **38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям)»**

2022 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании МК ЗЭД
Протокол № 1 от «30» августа 2022 г.
Председатель МК

 А.Б.Бородина

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной
работе

 Л.И.Петрова
« 30 » августа 2022 г.

КОС учебной дисциплины ОП.07 «Основы предпринимательской деятельности»
разработан на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС СПО) 38.02.01 Экономика и бухгалтерский учет (по отраслям) среднего профессионального образования (далее – СПО) приказ № 69 от 05.02.2018 г., с учетом Профессионального стандарта бухгалтера приказ № 103н от 21.02.2019 г.

Организация-разработчик: **государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Кунгурский сельскохозяйственный колледж»**

Составитель:

С.В. Ипатова, преподаватель.
Ф.И.О., должность

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ	4
2. ВХОДНОЙ КОНТРОЛЬ	7
3. ТЕКУЩИЙ КОНТРОЛЬ	8
3.1 Общие и профессиональные компетенции	8
3.2 Требования к презентации.....	10
4.ИТОГОВЫЙ КОНТРОЛЬ.....	11
4.1.Требования к бизнес – проекту.....	11
4.2. Критерии оценки.....	12
5. Вопросы к дифференцированному зачету.....	14

ПАСПОРТ

Входной контроль по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» для специальности 38.02.01 предусмотрен для проверки уровня знаний и умений, сформированных при изучении дисциплин профессионального цикла: «Экономика организации»; «Правовое обеспечение профессиональной деятельности», Входной контроль включает в себя написание эссе.

Текущий контроль осуществляется с целью определения уровня усвоения студентами учебного материала и выявления общих и профессиональных компетенций связанных с определенными разделами.

Задания к итоговой аттестации по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» составлены на основе рабочей программы по дисциплине, относящейся к профессиональному циклу. Итоговая аттестация осуществляется с целью определения уровня усвоения студентами учебного материала и выявления общих и профессиональных компетенций связанных с дисциплиной «Основы предпринимательской деятельности» восьмой семестр обучения.

Задания, включенные в итоговую аттестацию позволяют выявить у обучающихся уровень способности организовать собственную деятельность, определять методы и способы решения достижения своих целей, оценивать их эффективность и качество, осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для бизнес идей, рассчитывать затраты, рентабельность и окупаемость бизнес проекта, принимать решения, а так же - знания, умения и навыки по основам предпринимательской деятельности, необходимые для использования в ходе изучения специальных дисциплин профессионального цикла, в практической деятельности и повседневной жизни.

Для оценки знаний используется публичная защита своего бизнес проекта, с использованием презентации. Задания сформированы в соответствии с тематикой

рабочей программы, учебным планом и календарно-тематическим планам дисциплины «Основы предпринимательской деятельности» и индивидуальной бизнес идеей.

Комплекс фондов оценочных средств по итоговой аттестации содержит:

1. Пояснительную записку;
2. Входной контроль
3. Текущий контроль
4. Итоговый контроль

Входной контроль по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности» ,

При входном контроле обучаемый должен

Иметь представление:

- о бизнес идее, бизнесе, коммерческих отношениях, поведении потребителей; о структуре затрат, о финансовом результате, об имуществе и источниках организации
- о торговле, товарно-денежном обмене, анализе предпринимательской деятельности;
- о навыках делового общения, культуре бизнеса.

Знать:

- основные понятия «рынок», «товар», «спрос», «предложение», «цена», «продажа», «покупатель», «продавец»; «прибыль», «себестоимость», «основные средства». «затраты»;
- способы амортизации, классификацию затрат;
- формы оплаты труда;
- формы продажи готовой продукции, работ, услуг.

Уметь:

- устанавливать контакты с деловыми партнерами, предъявлять претензии в ходе сбыта продукции и покупки производственных запасов;
- формировать затраты по выпуску продукции;
- применять в профессиональной деятельности средства и приемы менеджмента, делового и управленческого общения;
- выявлять потребности, формировать спрос и стимулировать сбыт продукции;

- применять маркетинговые коммуникации в процессе продажи.

Код ПК, ОК	Умения	Знания
ПК 2.1	Участвовать в планировании работы структурного подразделения.	Порядка расчета экономических показателей финансовой устойчивости
ОК.2	Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.	Актуальный профессиональный и социальный контекст, в котором приходится работать и жить; основные источники информации и ресурсы для решения задач и проблем в профессиональном и/или социальном контексте;
ОК.8	Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации	Основы предпринимательской деятельности; основы финансовой грамотности; правила разработки бизнес-планов; порядок выстраивания презентации; кредитные банковские продукты.

Для написания эссе предложена одна тема «Роль предпринимательства в моей профессии», разработаны критерии оценки, алгоритм сдачи эссе и лист оценки. Использование формы входного контроля в виде эссе способствует отслеживанию уровня подготовленности обучаемых в области формирования экономического образа мышления и овладению общим и профессиональным компетенции в ходе дальнейшего обучения, а именно:

При освоении учебной дисциплины обучающийся должен **иметь представление:**

- о роли предпринимательства в экономике;
- о способах разработки бизнес идеи;
- об элементах и статьях затрат по выпуску продукции;
- о порядке формирования прибыли предприятия;
- о видах окупаемости бизнес проекта;

Тема эссе

Для оценки знаний и умений обучающихся при проведении входного контроля используется написание эссе. Тематика эссе и критерии оценивания описаны ниже.

Эссе – это мини-сочинение, а сочинение предполагает выражение собственных, личных и оригинальных мыслей (что не допускает одинаковых работ), то тематика эссе будет для всех обучающихся общей:

«Роль предпринимательства в моей профессии»

Эссе - размышления в письменной форме, отражающие мнение автора, его точку зрения, согласующиеся с его опытом.

План написания эссе

- 1. Обсуждаемая тема (проблема).
- 2. Моя позиция.
- 3. Краткое обоснование.
- 4. Возможные возражения, которые могут выдвигать другие.
- 5. Причина, почему данная позиция все же правильна.
- 6. Заключение.

Критерии оценивания:

- определение проблемы (ОК 2, ОК 8) – до 5 баллов;
- выражение собственного отношения к роли бухгалтера в управлении предприятием (ОК 2, ОК 8,) до 5 баллов;
- обоснование собственного мнения (ОК 2, ОК 8, ПК 2.1) до 5 баллов;
- поиск информации альтернативного мнения (например, высказывание великих людей о роли мастеров в управлении предприятием) (ОК 8, ПК 2.1) – до 5 баллов;
- анализ собственного мнения и мнения других о роли бухгалтера в управлении предприятием (ОК 2, ОК 8, ПК 2.1) до 5 баллов;

- вывод до 5 баллов

За выполнение каждого критерия обучающемуся проставляется от 1 до 5 баллов, максимальное количество баллов – 30 баллов

- оценка «**отлично**» выставляется студенту, если он набрал от 30 до 25 баллов;
- оценка «**хорошо**» выставляется студенту при наборе от 24 до 18 баллов;
- оценка «**удовлетворительно**» выставляется студенту при наборе от 17 до 14 баллов;
- оценка «**неудовлетворительно**» выставляется при наборе менее 14 баллов.

Требования к оформлению ЭССЕ:

- эссе сдается в электронном виде, объем не более 3 печатных листов формата А4 в текстовом формате (шрифт Times New Roman, размер 14, все поля 2см, межстрочный интервал-1,5);
- работа не должна копировать Интернет-источники и материалы из учебной литературы;
- эссе сдается в электронном виде по электронному адресу преподавателя.
- могут быть использованы статистические данные, графики, диаграммы, иллюстрации (фотографии);
- должно отражать личное мнение автора по излагаемому вопросу (т.е. оценочные суждения мнения, основанные на авторских убеждениях или взглядах);
- содержание должно быть продуманным, логически правильно выстроенным и структурированным (оно должно включать в себя введение, основную часть, заключение);
- в конце работы необходимо указать источники информации, фактов, цифр, на которые ссылается автор эссе.

Текущий контроль по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

Обучающийся должен обладать общими компетенциями, включающими в себя способность:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и

способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 3. Принимать решения в стандартных и нестандартных ситуациях и нести за них ответственность.

ОК 4. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 5. Владеть информационной культурой, анализировать и оценивать информацию с использованием информационно-коммуникационных технологий.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Брать на себя ответственность за работу членов команды (подчиненных), результат выполнения заданий.

Обучающийся должен обладать профессиональными компетенциями, соответствующими видам деятельности:

ПК 2.1. Участвовать в планировании работы структурного подразделения.

ПК 2.2. Участвовать в руководстве работой структурного подразделения.

ПК 2.3. Участвовать в анализе процесса и результатов деятельности структурного подразделения

Презентации по разделам бизнес проекта:

- описание предприятия и продукции (работ, услуг)

-маркетинговый план

-производственный план

-финансовый план

-страхование и риски

-резюме

Презентации должны быть выполнены в программе Power Point

Требования к презентации:

- наличие схем, диаграмм, расчетных таблиц (ОК 2, ОК 8);

- наличие обоснованного вывода по каждому разделу (ОК 2, ОК 8, ОК 4, ПК 2.1);

- наличие анимации и рисунков (ОК 8, ОК 2, ПК 2.1);

- наличие экономических расчетов (ОК 2, ОК 8,ПК 2.1)

- наличие анализа бизнес идеи (ОК 2, ОК 8,ПК 2.1).

Критерии оценки

Оформление слайдов	Параметры	Количество баллов
Стиль	Соблюдать единого стиля оформления.	1
Фон	Фон должен соответствовать теме презентации	1
Использование цвета	Слайд не должен содержать более трех цветов	1
	Фон и текст должны быть оформлены контрастными цветами	1
Анимационные эффекты	При оформлении слайда использовать возможности анимации	1
	Анимационные эффекты не должны отвлекать внимание от содержания слайдов	1
Представление информации	Параметры	1
Содержание информации	Слайд должен содержать минимум информации	1
	Информация должна быть изложена профессиональным языком	1
	Содержание текста должно точно отражать этапы выполненной работы	1
	Текст должен быть расположен на слайде так, чтобы его удобно было читать	1
	В содержании текста должны быть ответы на проблемные вопросы	1
	Текст должен соответствовать теме презентации	1
Расположение информации на странице	Предпочтительно горизонтальное расположение информации Наиболее важная информация должна	1

	располагаться в центре	1
	Надпись должна располагаться под картинкой	1
Шрифты	Для заголовка – не менее 24	1
	Для информации не менее – 18	1
	Лучше использовать один тип шрифта	1
	Важную информацию лучше выделять жирным шрифтом, курсивом. Подчеркиванием	1
	На слайде не должно быть много текста, оформленного прописными буквами	1
Выделения информации	На слайде не должно быть много выделенного текста (заголовки, важная информация)	1
Объем информации	Слайд не должен содержать большого количества информации	1
	Лучше ключевые пункты располагать по одному на слайде	1
Виды слайдов	Для обеспечения разнообразия следует использовать разные виды слайдов:	
	с таблицами	1
	с текстом	1
	с диаграммами	1

Максимальное количество баллов – 27 баллов

- оценка **«отлично»** выставляется студенту, если он набрал от 27 до 25 баллов;
- оценка **«хорошо»** выставляется студенту при наборе от 24 до 21 баллов;
- оценка **«удовлетворительно»** выставляется студенту при наборе от 20 до 16 баллов;
- оценка **«неудовлетворительно»** выставляется при наборе менее 16 баллов.

Итоговый контроль по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»

По завершению обучения по программе необходимо подготовить и защитить итоговый бизнес-проект. Проект предполагает наличие четко сформулированной бизнес - идеи и разработанного бизнес-плана, готового к реализации на рынке (бизнес-план дорабатывается после окончания стажировки при индивидуальном консультировании тренеров и преподавателей программы). Готовый бизнес-план сдается на рецензирование экспертам за 3 дня до защиты бизнес - проекта. К защите бизнес - проекта участникам необходимо подготовить презентацию Microsoft Office Power Point, включающую в себя следующую информацию:

- сущность проекта;
- положение дел в отрасли, анализ рынка;
- описание конкурентов;
- маркетинговый план;
- производственный план;
- финансовый план;
- организационный план;
- оценка риска.

Продолжительность защиты не более 10 минут. Разработка бизнес - проекта может выполняться как индивидуально, так и в группах (по желанию слушателей).

При оценке итоговых бизнес - проектов экспертная комиссия, оценивающая проекты, руководствуется следующими критериями.

Критерии оценки бизнес - проекта

№ п.п.	Наименование объекта оценки	Критерии оценки	Баллы
1	Актуальность бизнес-плана	1) отсутствие спроса на предоставляемый товар или услугу, бизнес-идея не реалистична	0
		2) бизнес-идея не проработана, но на рынке существует спрос на представленный товар или услугу	5
		3) наличие неудовлетворенного спроса населения на предоставляемый товар или услугу, бизнес-идея реалистична,	10

		имеются уникальные свойства товара или услуги	
2	Степень проработки бизнес-плана	1) бизнес-план содержит не все разделы, информации недостаточно для его оценки 2) бизнес-план содержит все разделы, информации достаточно для его оценки 3) бизнес-план содержит все разделы, информация представлена в полном объеме	0 5 10
3	Срок окупаемости бизнес-плана	1) три года и более 2) до трех лет 3) до двух лет 4) до одного года	0 5 10 15
4	Планируемая рентабельность по окончании реализации бизнес-плана	процент рентабельности бизнес-проекта (1% рентабельности-1 балл)	1-30
5	Количество созданных рабочих мест по окончании реализации бизнес-плана	1) до 3 мест 2) от 3 до 5 мест 3) от 5 до 7 мест 4) от 7 и более мест	0 5 10 15
6	Стадия реализации проекта	- на момент защиты бизнес-плана произведено менее 20% затрат от планируемых согласно бизнес проекту; - на момент защиты бизнес-плана произведено от 20% до 30% затрат от планируемых согласно бизнес проекту; - на момент защиты бизнес-плана произведено от 30% до 40% затрат от планируемых согласно бизнес проекту; - на момент защиты бизнес-плана произведено 40% и более затрат от планируемых согласно бизнес проект.	0 10 20 30
7	Вложение инвестиций в основной капитал по окончании реализации бизнес - проекта	- отсутствие - наличие	0 10
	ИТОГО	Максимальное количество баллов	100

Требования к презентации:


-должна быть выполнена в программе Power Point


-количество слайдов не более 20;

-в презентации должны быть: титульный лист (полное название образовательной

Организации), название проекта, слоган проекта и ФИО автора

-в презентации должны быть: расчеты, диаграммы, графики, картинки по разрабатываемому бизнес проекту.

РАССМОТРЕНО
на заседании МК ЗЭД
Протокол № 1 от «30» августа 2022 г.
Председатель МК

_____ А.Б.Бородина

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной
работе

_____ Л.И.Петрова
« 30 » августа 2022 г.

**Вопросы к дифференцированному зачету
по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности»
для студентов специальности
Для специальности 38.02.01 «Экономика и бухгалтерский учет»
для группы Б-29
4 семестр 20__ – 20__ учебного года.**

1. Цели бизнеса
2. Основные методы генерации бизнес идей
3. Инвестиционная привлекательность
4. Виды налогового учета
5. Конкурентный анализ
6. Маркетинговые исследования
7. Сегментирование рынка
8. Позиционирование на рынке
9. Жизненный цикл товара
10. Затраты на сырье и материалы
11. Текущие затраты на производство
12. Расчет рентабельности проекта
13. Расчет и анализ безубыточности проекта
14. Гарантии и риски компании
15. Способы страхования
16. Управление рисками

Преподаватель

С.В.Ипатова

