

Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Кунгурский колледж агротехнологий и управления»



Методические указания по выполнению практических работ
СГ.00.06 Основы экономики
по профессии 35.01.27 Мастер сельскохозяйственного производства
базовой подготовки

2023 г

Рассмотрено и одобрено
на заседании методической
комиссии землеустроительных и
экономических дисциплин
Протокол № 1
от 28.08.2023 г.

Председатель МК

 А.Б.Бородина

Утверждаю

заместитель директора

 Л.И.Петрова

Методические указания по выполнению практических работ разработаны на основе рабочей программы учебной дисциплины СГ.00.06 Основы экономики, которая разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее - ФГОС СПО) по профессии 38.01.27 Мастер сельскохозяйственного производства от 24.05.2022 г. № 355

Организация-разработчик: государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Кунгурский колледж агротехнологий и управления»

Составитель:

Одегова Г.С., преподаватель

Пояснительная записка

Методические указания предназначены для выполнения практических работ по дисциплине СГ.00.06 Основы экономики профессии 35.01.27 Мастер сельскохозяйственного производства

Цель проведения практических работ – обучающийся должен научиться:

- определять организационно-правовые формы организаций;
- планировать деятельность организации;
- определять состав материальных, трудовых и финансовых ресурсов организации;
- заполнять первичные документы по экономической деятельности организации;
- рассчитывать по принятой методологии основные технико-экономические показатели деятельности организации;
- рассчитывать цену продукции;
- находить и использовать необходимую экономическую информацию.

2.2. Тематический план практических занятий учебной дисциплины «Основы экономики»

Наименование разделов и тем	Количество часов
Тема 4. Характеристика спроса и предложения	2
Тема 8. Характеристика финансового контроля	2
Тема 9. Характеристика Социального фонда России	2
Тема 10. Характеристика видов страхования	2
Тема 13. Характеристика видов инфляции	2
Тема 14. Расчеты по вкладам и кредитам	2
Тема 16. Расчеты по ценным бумагам	2
Тема 18. Характеристика налогов в РФ	2
Итого	16

Практическое занятие № 1

Тема: Характеристика спроса и предложения

Задание: Изучите характеристику спроса и предложения, используя учебник Куликова Л.М. Основы экономической теории. Дайте ответы на предложенные вопросы:

1. Что такое рыночный спрос?
2. Каковы неценовые факторы, влияющие на спрос?
3. Как спрос на товары высшей и низшей категории связан с доходами потребителей?
4. Что такое эффект замещения товаров?
5. Что значит взаимодополняющие товары?
6. Что такое рыночное предложение?
7. В чем суть Закона спроса?
8. Каковы неценовые факторы предложения?
9. В чем суть Закона предложения?

Практическое занятие № 2

Тема: Характеристика финансового контроля

Задание: Составьте краткую характеристику видов финансового контроля.

Работу оформите в таблицу.

Таблица. Характеристика видов финансового контроля

Вид финансового контроля	Краткое содержание	Пример

Информационная карточка.

Финансовый контроль - это контроль за законностью и целесообразностью действий в области образования, распределения и использования денежных фондов государства и муниципальных образований в целях социально-экономического развития страны и ее регионов.

Задачи финансового контроля:

- 1) Содействие сбалансированности между потребностью в финансовых ресурсах и размерами денежных доходов бюджетов государства.
- 2) Обеспечение своевременности и полноты выполнения финансовых обязательств перед государственным бюджетом.
- 3) Выявление внутрипроизводственных резервов роста финансовых ресурсов по снижению себестоимости и повышению рентабельности.

4) Содействие рациональному расходованию материальных ценностей и денежных ресурсов на предприятиях, правильному ведению бухгалтерского учета и отчетности.

5) Обеспечение соблюдения действующего законодательства и нормативных актов, в том числе в области налогообложения.

Объектами финансового контроля являются не только денежные средства, но и материальные, трудовые и иные ресурсы.

Виды финансового контроля:

1) По времени осуществления:

а) предварительный – до проведения финансовой операции

б) текущий – во время проведения финансовой операции

в) последующий – после проведения финансовой операции

2) По субъектам осуществления:

а) государственный – возложен на федеральные органы власти

б) общегосударственный

в) ведомственный

г) местный

д) внутренний

е) независимый

3) По содержанию:

а) банковский

в) страховой

г) и.т.д.

В РФ государственный финансовый контроль включает контроль за:

1) исполнением федерального бюджета и бюджетов федеральных внебюджетных фондов

2) организацией денежного обращения

3) использованием кредитных ресурсов

4) состоянием государственного внутреннего и внешнего долга

5) предоставлением финансовых и налоговых льгот

Субъектами гос.фин.контроля являются:

1. Счетная палата РФ

2. ЦБ РФ

3. Минфин РФ

4. Территориальные контрольно-ревизионные органы Минфина РФ

5. ФНС РФ

6. ФТС РФ

7. Федеральное Казначейство РФ

8. Президент РФ

Методы финансового контроля – это конкретные приемы, способы осуществления финансового контроля:

1) Наблюдение – предполагает общее ознакомление с состоянием деятельности объекта контроля.

2) Проверка касается основных вопросов финансовой деятельности и проводится на месте с использованием балансовых, отчетных и расходных

документов для выявления нарушений финансовой дисциплины и устранения их последствий.

3) Анализ проводится на базе текущей или годовой отчетности с использованием таких аналитических приемов как средние и относительные величины, группировки, индексный метод и др.

4) Ревизия – основной метод финансового контроля.

Ревизией могут быть охвачены не более чем 3 предшествующих календарных года.

Виды ревизий:

1) По содержанию:

а) документарная – проверка финансовых документов (счетов, платежных ведомостей, отчетов и т.д.), не чаще 1 раза в 3 года, не более 20 рабочих дней.

б) фактическая – инвентаризация материальных ценностей, проверка состояния товарно-материальных складов, контрольное взвешивание, контрольные обмеры и т.д.

2) По способу назначения:

а) плановая – в основном ревизии носят плановый характер, о проведении ревизии заранее извещают руководителей организаций, подлежащих проверке.

б) внеплановая – в случае поступления жалоб, сигналов о нарушении финансовой дисциплины, хищениях, ЧС, смене МОЛ.

3) По месту проведения:

а) камеральная – проводится по месту нахождения проверяющей организации (например, налоговой инспекции) на основании изучения документов, предоставленных проверяемой организацией. Сроки проведения: не более 2-х проверок в год в течение 3-х месяцев со дня предоставления документов.

б) выездная – проводится на основании решения руководителя организации, осуществляющей проверку (например, налоговой инспекции), не чаще 1 раза в год и не может продолжаться более 2-х месяцев.

в) встречная – если после проведения камеральной или выездной проверок возникает необходимость получения дополнительной информации, связанной с иными лицами.

4) По охватываемому периоду деятельности:

а) фронтальная (полная) – проверяется вся финансовая деятельность за определенный период времени.

в) выборочная (частичная) – только за какой-то короткий период

5) По объему ревизуемой деятельности:

а) комплексная – проверяется финансовая деятельность субъекта в различных областях с участием одновременно ревизоров нескольких органов.

б) тематическая – обследуется какая-либо одна сфера финансовой деятельности.

Права ревизоров:

1. Проверять первичные документы, записи в регистрах бухгалтерского учета, отчетность.
2. Проводить инвентаризации, опечатывать кассы, склады.
3. Привлекать специалистов и экспертов для проведения ревизии.
4. Изымать документы, если их сохранность не может быть гарантирована или могут быть совершены подделки документов.

По окончании ревизии члены комиссии составляют акт ревизии. Он подписывается лицами, производящими ревизию, руководителем и гл.бухгалтером. На основе акта принимаются меры по устранению выявленных нарушений финансовой дисциплины. Должностные лица, по вине которых допущены нарушения, могут быть привлечены к уголовно, материальной и дисциплинарной ответственности.

В соответствии с ФЗ от 07.08.2001 г. «Об аудиторской деятельности» аудиторская деятельность (аудит) – это предпринимательская деятельность аудиторов (аудиторских фирм) по осуществлению независимых проверок бухучета и финансовой отчетности организаций и индивидуальных предпринимателей.

Цель аудита – проверка достоверности финансовой (бухгалтерской отчетности), соответствия порядка ведения бух.учета законодательству РФ.

Виды аудита:

1. По основаниям назначения аудиторских проверок:
 - а) обязательный – в случаях, установленных законодательством
 - б) инициативный – по решению хозяйствующего субъекта
2. По субъектам, проводящим аудиторские проверки:
 - а) внешний – проводимый аудиторскими фирмами, имеющими лицензию
 - б) внутрифирменный – проводится силами самого хозяйствующего субъекта
3. По содержанию:
 - а) банковский – проверяется финансовая деятельность банков
 - б) страховой
 - в) общий
 - г) внебюджетных фондов
 - д) инвестиционных фондов

Практическое занятие № 3

Тема: Характеристика Социального фонда России

Место проведения: компьютерный кабинет

Время выполнения: 2 часа

Оснащение: Тетради, ручки, карандаши, компьютер или ноутбук, интернет

Задание: Составьте характеристику Социального фонда России. Результаты оформите в таблицу. Используйте информацию с официального сайта Социального фонда России.

Таблица. Характеристика Социального фонда России.

Наименование разделов характеристики Социального фонда	Краткое содержание
Миссия	
Ценности	
Структура	
Функции	
Пособия для граждан	
Способы обращения граждан в фонд	
История создания	

Практическое занятие № 4

Тема: Характеристика видов страхования

Задание: Составьте характеристику видов страхования. Результаты оформите в таблицу.

Таблица. Характеристика видов страхования.

Вид страхования	Краткая характеристика

Информационная карточка

Страхование – экономические отношения по защите имущественных интересов физических и юридических лиц при наступлении определенных событий (страховых случаев) за счет денежных фондов, формируемых из уплачиваемых ими страховых взносов (страховых премий)

Признаки страхования:

- 1) при страховании возникают денежные перераспределительные отношения
- 2) при страховании происходит раскладка нанесенного ущерба между участниками страхования – страхователями
- 3) возвратность средств, внесенных в страховой фонд

Сущность страхования проявляется в функциях:

- 1) Рисксовая – перераспределение риска между участниками страхования
- 2) Предупредительная – финансирование за счет части средств страхового фонда мероприятий по уменьшению степени и последствий страхового риска
- 3) Сберегательная – накопление средств
- 4) Контрольная – контроль за формированием и использованием страховых фондов
- 5) Восстановительная – частичное или полное возмещение ущерба

В РФ существуют три основные формы страхового фонда:

- 1) централизованный страховой фонд – образуется за счет общегосударственных ресурсов в натуральной и денежной формах, распоряжается им Правительство РФ.
- 2) фонды самострахования – создаются предприятиями в виде резервных, страховых, фондов риска, существуют в денежной и натуральной формах.
- 3) фонды страховщика – создаются специализированными страховыми компаниями за счет уплаты взносов, существуют только в денежной форме.

Основные понятия в страховании:

- 1) Страховщик – специализированная организация, производящая страхование
- 2) Страхователь – физическое или юридическое лицо, которое уплачивает страховые взносы
- 3) Объект страхования – имущество, жизнь, здоровье граждан и т.д.
- 4) Страховой полис – документ, удостоверяющий факт страхования
- 5) Страховой случай – фактически произошедшее событие, последствием которого является выплата страхового возмещения
- 6) Страховой ущерб – ущерб, нанесенный объектам страхования в результате наступления страхового случая
- 7) Страховое возмещение – сумма ущерба, причитающаяся к выплате страхователю
- 8) Страховой тариф (взнос) – плата за страхование
- 9) Страховой рынок – сфера денежных отношений, где объектом купли-продажи является страховая услуга.

Виды страхования:

1) По форме проведения:

а) обязательное – на основании закона

(обязательное страхование от несчастных случаев пассажиров различного вида транспорта,

обязательное государственное страхование жизни и здоровья

военнослужащих, лиц состава ОВД, противопожарной службы и т.д.,

обязательное государственное личное страхование работников налоговых, таможенных органов, депутатов ГД и т.д.

обязательное медицинское страхование граждан)

б) добровольное – на основе закона и на добровольной основе

2) По объектам страхования:

а) имущественное (домашнее имущество, животные, с/х культуры, строения, транспорт)

б) личное (жизни, от несчастных случаев, болезней и т.д.)

в) страхование ответственности (ОСАГО – обязательное страхование автогражданской ответственности, страхование профессиональной ответственности)

Практическое занятие № 5

Тема: Характеристика видов инфляции

Задание: Составьте характеристику видов инфляции. Результат оформите в таблицу.

Таблица. Характеристика видов инфляции

Вид инфляции	Краткая характеристика

Информационная карточка

Инфляция – это обесценения денег, падение их покупательной способности в результате роста цен.

Причины инфляции:

- 1) необоснованная эмиссия наличных денег
- 2) дефицит государственного бюджета
- 3) бегство капитала за рубеж
- 4) неплатежи в экономике
- 5) искусственная нехватка денег в стране
- 6) низкий курс рубля (стимулируется экспорт сырья и энергоносителей, выручка оседает за рубежом)
- 7) монополизм в экономике государства (любой монополист ведет себя на рынке одинаково – поднимает цены)
- 8) теневая экономика
- 9) несовершенство налоговой политики
- 10) мировые кризисы

Виды инфляции:

- 1) ползучая – рост цен 3-4 % в год
- 2) галопирующая – от 10-50 % вплоть до 100 %
- 3) гиперинфляция – более 100 %

Инфляция является неизбежным спутником развития рыночной экономики. Более 70 % стран имеют темпы инфляции до 10 % в год.

Типы инфляции:

- 1) инфляция спроса – спрос на товары больше предложения (дефицит)
- 2) инфляция предложения – предложение больше спроса на товары (затоваривание)

Одним из показателей инфляции является ИПЦ – индекс потребительских цен. Он характеризует изменение во времени общего уровня цен на товары и услуги, приобретаемые населением для непроизводственного потребления.

$$\text{ИПЦ} = \frac{\text{стоимость фиксированного набора товаров и услуг в текущем периоде}}{\text{стоимость фиксированного набора товаров и услуг в базисном периоде}}$$

Методы борьбы с инфляцией:

- 1) Денежная реформа – полное или частичное преобразование денежной системы, проводимое государством с целью упорядочения и укрепления денежного обращения.

Методы проведения денежной реформы:

- а) нуллификация – объявление об аннулировании обесценивающейся денежной единицы и введение новой
 - б) реставрация – восстановление прежнего золотого содержания денежной единицы
 - в) девальвация – понижение курса национальной валюты к золоту, серебру или иностранной валюте
 - г) деноминация (метод зачеркивания нулей) - укрупнение денежной единицы и обмен по установленному соотношению старых денежных знаков на новые (1997 г.)
- 2) Антиинфляционная политика – комплекс мер по государственному регулированию экономики, направленных на предупреждение и борьбу с инфляцией.

Антиинфляционная политика включает:

- а) дефляционную политику:

- регулирование денежного спроса через денежно-кредитный и налоговый механизмы
- снижение государственных расходов
- повышение процентных ставок за кредит
- снижение налогового бремени

- б) политику доходов:

- контроль за ценами
- контроль за зарплатой путем установления пределов ее роста
- компенсация расходов

Выбор политики и антиинфляционных мер зависит от Правительства

Практическое занятие № 6

Тема: Расчеты по вкладам и кредитам

Цель: Научиться осуществлять расчеты по вкладам и кредитам.

Приобретаемые умения и навыки: умение определять доход по вкладам, погашаемую сумму и проценты по кредиту.

Норма времени: 2 часа.

Материалы и оборудование: инструкционные карты, тетради, калькуляторы, ручки.

Вопросы для допуска к практической работе:

1. Чем активные операции коммерческого банка отличаются от пассивных?
2. Что такое кредит, депозит?
3. Какие виды кредитов и депозитов вы знаете?

Методические указания:

К пассивным операциям относятся операции, связанные с формированием (привлечением) ресурсов коммерческих банков. Основную часть своих потребностей в денежных ресурсах для осуществления активных операций банки покрывают за счет привлеченных средств, являющихся обязательствами банка. К ним относятся депозиты – деньги, внесенные в банк клиентами. Депозиты хранятся на различного вида счетах и используются в соответствии с режимом счета и банковским законодательством.

Депозитные сертификаты – удостоверения о наличии вкладов в банке, которые размещаются среди юридических лиц. Они могут обращаться на денежном рынке – продаваться, покупаться.

Плата за привлекаемые ресурсы банков состоит в выплате процентных денег (процентов) за их использование. Проценты согласно договора могут выплачиваться по мере начисления или присоединяться к основной сумме, то есть происходит капитализация процентов, и этот процесс увеличения суммы денег за счет присоединения процентов называют наращиванием суммы (ее ростом).

1. Для определения суммы денег, которую клиент получит по своему вкладу, используют формулу:

$$БС = НС \times (1 + i_n / 100 \times n),$$

где БС – будущая сумма после начисления процентов

НС – настоящая сумма денег

i_n – простая процентная ставка

n – количество лет

2. Для определения процентов, выплачиваемых банком на вклад, используют формулу:

$$I = n \cdot i \cdot P / 100,$$

где i – сумма процентов

n – количество лет

P – сумма, на которую начисляются проценты

* В зависимости от условий договоров, проценты могут начисляться на основе постоянной базы – простые проценты, или последовательно изменяющейся (проценты начисляются на проценты) – сложные проценты.

3. Формула наращивания простых процентов:

$$S = P + L = P \times (1 + n i / 100),$$

Где S – наращенная сумма или сумма в конце срока

P – первоначальная сумма

L – проценты за весь срок

I – ставка наращения

n – срок

4. Начисленные проценты при сложной ставке процентов определяются по формуле:

$$I = P \times [(1 + i/100) ^ n - 1]$$

Задача 1.

ООО «Заря» открывает депозитный вклад в размере 100 000 руб. на срок 3 месяца с начислением процентов в конце срока действия договора из расчета 9 % годовых. Определите сумму денег, которую клиент получит в банке по окончании срока договора.

Задача 2.

Банк принимает депозиты на полгода по ставке 10 % годовых. Определите сумму процентов, выплачиваемую банком на вклад 150 тыс.руб.

Задача 3.

Депозит в размере 200 тыс. руб. был положен в банк 13 марта и востребован 25 декабря того же года. Ставка процентов составила 8 % годовых. Определите сумму начисленных процентов.

Задача 4.

Банк принимает вклады на срочный депозит на следующих условиях: процентная ставка при сроке 35 дней – 4 %, при сроке 65 дней -5 %, при сроке 90 дней – 6 %. Рассчитайте доход клиента при вкладе 100 тыс. руб. на указанные сроки. Год не високосный. Сделайте вывод, на какой срок и под какой процент выгоднее открыть вклад.

Задача 5.

Фирма внесла в коммерческий банк 28 тыс. руб. на срок с 9 ноября по 21 ноября того же года. На вклады «до востребования» банк начисляет 4 % годовых. Определите доход на вложенную сумму.

Задача 6.

Клиент внес в банк вклад в размере 10 000 руб. на 4 месяца под 6 % годовых. Определите наращенную сумму вклада.

Задача 7.

При открытии сберегательного счета по ставке 4 % годовых 20 мая на счет была положена сумма 100 000 руб. затем 5 июля на счет была добавлена сумма 50 000 руб., 10 сентября со счета была снята сумма 75 тыс. руб., а 20

ноября счет был закрыт. Определите общую сумму, полученную вкладчиком при закрытии счета.

Задача 8.

Депозит в сумме 500 000 руб. положен в банк на 3 года. Определите сумму начисленных процентов при простой и сложной ставках процентов, равных 8 % годовых.

Задача 9.

Банк выдал кредит в размере 500 000 руб. на полгода по ставке 19 % годовых. Определите погашаемую сумму и сумму процентов за кредит.

Задача 10.

Молодая семья получила от банка ссуду на строительство жилья в размере 600 000 руб. сроком на 3 года под 16 % годовых. Определите сумму возвращаемого кредита и проценты.

Задача 11.

Клиент получил кредит сроком на три года в 1 000 000 руб. Сумма возврата составила 1 500 000 руб. Определите процентную ставку банка.

Задача 12.

Банк выдал кредит в сумме 500 000 руб. на 3 квартала по простой ставке процентов, которая в 1 квартале составляла 11 % годовых, а в каждом последующем увеличивалась на 3 процентных пунктов. Определите погашаемую сумму и сумму процентов.

Задача 13.

Банк выдал долгосрочный кредит в размере 5 000 000 руб. на 5 лет по годовой ставке сложных процентов 18 % годовых. Кредит должен быть погашен единовременным платежом с процентами в конце срока. Определите погашаемую сумму и сумму начисленных процентов.

Практическое занятие № 7

Тема: Расчеты по ценным бумагам

Цель: Усвоить методику расчетов по ценным бумагам

Приобретаемые умения и навыки: Умение осуществлять расчеты по ценным бумагам

Норма времени: 2 часа

Материалы и оборудование: инструкционные карты, тетради, калькуляторы, ручки, карандаши, линейки

Вопросы для допуска к практической работе:

1. Дайте определение понятию «ценная бумага».
2. Какие виды ценных бумаг вы знаете?
3. В чем отличие обыкновенной и привилегированной акции?
4. Как определить курс акций?
5. Как определить текущую доходность облигаций?

Методические указания:

1. Курс облигации рассчитывается по следующей формуле:

$$K_o = C_p / N_o * 100, \text{ где:}$$

K_o - курс облигаций

C_p – рыночная цена облигации

N_o – номинальная (нарицательная) стоимость облигации

2. Цена продажи облигации с дисконтом рассчитывается по формуле:

$$Цд = Но / (1 + ЛПс / 100), \text{ где:}$$

Цд – цена продажи облигации с дисконтом

Но – номинальная цена

Л – число лет до погашения

Пс – норма ссудного процента

3. Текущая доходность облигации определяется по формуле:

$$Дт = Пг / Цр * 100, \text{ где:}$$

Дт – текущая доходность облигации

Пг – сумма, выплачиваемых за год процентов

Цр – рыночная цена приобретения облигации

4. Полная доходность облигации определяется по формуле:

$$Дп = (По + Дд) / ЦрЛ * 100, \text{ где:}$$

Дп – полная доходность облигации

По – совокупный процентный доход

Цр – рыночная цена приобретения

Дд – размер дисконта по облигации

Л – число лет владения облигацией

5. Дивидендная доходность акции определяется по формуле:

$$Дд = Дс / Цр * 100, \text{ где:}$$

Дд – дивидендная доходность

Дс – сумма дивидендов за период

6. Доход на акцию:

$$Да = (П - Р) / Ка, \text{ где:}$$

П – годовая общая прибыль

Р – необходимые расходы из прибыли

Ка – количество выпущенных акций

7. Отношение цены к доходу на акцию определяется по формуле:

$$Ц / Д = Цр / Да, \text{ где:}$$

Ц / Д – отношение цены к доходу на акцию

Цр – текущая рыночная цена акции

Да – годовой доход на акцию

8. Чистая стоимость активов на акцию определяется по формуле:

$$А / А = (Ак - Д) / Ка, \text{ где:}$$

А / А – чистая стоимость активов на акцию

Ак – совокупные активы компании

Д – сумма долгов и издержек

Ка – количество выпущенных обыкновенных акций

Задача № 1. Определите курс облигации

Задача № 2. Определите цену продажи облигации при действующей ставке рефинансирования 25 %.

Задача № 3. Определите текущую доходность облигаций.

Задача № 4. Определите полную доходность облигаций.

Задача № 5. Определите текущую дивидендную доходность акции за год.

Задача № 6. Определите размер годового дохода на акцию.

Задача № 7. Определите отношение цены к доходу на акцию.

Задача № 8. Определите чистую стоимость активов компании, приходящуюся на акцию.

Таблица № 1. Исходные данные для решения задач 1, 2, 3, 4.

Показатели	Варианты				
	1	2	3	4	5

1. Рыночная цена	65,7	198,2	351,4	749,5	1103
2. нарицательная (номинальная) стоимость, руб.	50	200	350	750	1000
3. Сумма выплачиваемых за год процентов, руб.	7,5	9,0	10,0	12,5	25,0
4. Число лет владения облигацией.	3	5	7	10	15
5. Совокупный процентный доход, руб.	22,5	45,0	70,0	125,0	375,0
6. Размер дисконта, руб.	-15,7	+1,8	-1,4	+0,5	-103,0

Таблица № 2. Исходные данные для решения задач 5,6,7,8.

Показатели	Варианты				
	1	2	3	4	5
1. Сумма дивидендов за год, руб.	80	190	150	200	300
2. Текущая рыночная цена, тыс. руб.	1,9	2,4	3,0	3,3	3,7
3. Годовая общая прибыль, тыс. руб.	1200	1300	1500	28000	60000
4. Необходимые расходы и платежи из прибыли, тыс. руб.	1140	1150	1410	25200	55800
5. Количество выпущенных обыкновенных акций, ед.	120	150	300	500	2000
6. Годовой доход на акцию, тыс.руб.	0,5	1,0	0,3	5,6	2,1
7. Активы компании, тыс. руб.	1400	1600	1800	40000	70000
8. Долги и издержки, тыс. руб.	1232	1345	1110	38850	64000

Практическое занятие № 8

Тема: Характеристика налогов в РФ

Норма времени: 2 часа

Место проведения: учебный кабинет

Оснащение: тетрадь, ручка, карандаш, НК РФ.

Задание: Составьте характеристику налогов РФ по элементам налога. Работу оформите в таблицу.

Источник: НК РФ

Таблица. Характеристика налогов РФ

Название налога	Ставка налога	Объект налогообложения	Налоговая база	Налогоплательщик	Налоговый период	Срок уплаты	Налоговые льготы