

Государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение
«Кунгурский колледж агротехнологий и управления»



**КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ
по учебной дисциплине**

ОГСЭ 05 Экономика

по специальности 40.02.02 Правоохранительная деятельность

базовой подготовки специальности 40.02.02

Рассмотрено и одобрено
на заседании методической
комиссии землеустроительных и
экономических дисциплин
Протокол № 1
от 28.08.2023 г.

Председатель МК

 А.Б.Бородина

Утверждаю

заместитель директора

 Л.И.Петрова

КРС составлен по учебной дисциплины ОГСЭ 05 «Экономика», разработана на основе Рабочей программы по специальности 40.02.02 «Правоохранительная деятельность» среднего профессионального образования (далее – СПО) в соответствии с Приказом Министерство образования и науки Российской Федерации от 12.05. 2014 г № 509

Организация-разработчик: **государственное бюджетное профессиональное образовательное учреждение «Кунгурский колледж агротехнологий и управления»**

Составитель:

Зернина Ирина Александровна, преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

| | |
|--|----|
| 1. Паспорт комплекта контрольно-оценочных средств | 4 |
| 2. Комплект контрольно-оценочных средств | 6 |
| 3. Организация контроля и оценки уровня освоения программы | 38 |
| 4. Перечень объектов контроля | 39 |

I. ПАСПОРТ КОМПЛЕКТА КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

1. Общие данные

Контрольно-оценочные средства (КОС) предназначены для контроля и оценки образовательных достижений обучающихся, освоивших программу учебной дисциплины «Экономика».

КОС включают контрольные материалы для проведения текущего контроля и промежуточной аттестации в форме дифференцированного зачёта.

КОС разработан на основании:

- основной профессиональной образовательной программы по специальности 40.02.02 «Правоохранительная деятельность» базовой подготовки;
- рабочей программы учебной дисциплины «Экономика».

2. Результаты освоения учебной дисциплины, подлежащие проверке

2.1. В результате аттестации по учебной дисциплине осуществляется комплексная проверка следующих умений и знаний, а также динамика формирования общих и компетенций (Таблица 1):

| Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания) | Формы и методы контроля результатов обучения | Оценка результатов обучения |
|--|---|---------------------------------|
| Освоение умений | | |
| – анализировать во взаимосвязи экономические явления, процессы и институты на микроуровне; | <i>Устный и письменный индивидуальный опрос Экспертная оценка практических занятий. Практические занятия № 1 - № 17</i> | <i>Дифференцированный зачёт</i> |
| – использовать источники экономической, социальной, управленческой информации; | | |
| – анализировать и интерпретировать данные отечественной и зарубежной статистики о социально-экономических процессах и явлениях, экономических показателей; | | |
| – осуществлять выбор инструментальных средств для обработки экономических данных в | | |

| | | |
|--|---|---------------------------------|
| соответствии с поставленной задачей, анализировать результаты расчетов и обосновывать полученные выводы; | | |
| – строить на основе описания ситуаций стандартные теоретические и эконометрические модели, анализировать и содержательно интегрировать полученные результаты; | | |
| – прогнозировать на основе стандартных теоретических и эконометрических моделей поведение экономических агентств, развитие экономических процессов и явлений на микроуровне. | | |
| Усвоение знаний | | |
| – закономерности функционирования современной экономики на микроуровне; | <i>Тестирование; Фронтальный опрос; Диктант; Решение ситуационных задач; Экспертная оценка самостоятельной работы</i> | <i>Дифференцированный зачёт</i> |
| – основные понятия, категории и инструменты экономической теории и прикладных экономических дисциплин; | | |
| – основные особенности ведущих школ и направлений экономической науки; | | |
| – методы построения эконометрических моделей объектов, явлений и процессов; | | |
| – основы построения, расчета и анализа современной системы показателей, характеризующих деятельность хозяйствующих субъектов на микроуровне. | | |

2. КОМПЛЕКТ КОНТРОЛЬНО-ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

Раздел 1. Введение в экономику

ТЗ- 1.1. Вопросы для устного и письменного опроса.

1. Дать определение экономики как науки.
2. На какие две части принято условно разделять экономику?
3. Что является предметом изучения экономической науки?
4. Какое значение имеет экономика для общества?
5. Производство как процесс создания полезного продукта. Важнейшие экономические ресурсы и факторы производства.
6. Воспроизводство как экономическая категория. Типы воспроизводства. Условия и пути развития расширенного воспроизводства.
7. Проблема производственных возможностей и эффективности экономики. Ограниченность экономических ресурсов – главная проблема экономики.
8. Понятие альтернативной стоимости. Издержки упущенных возможностей. Проблема оптимального выбора. Границы производственных возможностей. Кривая производственных возможностей.
9. Экономические потребности общества.
10. Закон возвышения потребностей. Роль потребностей в активизации хозяйственной деятельности.
11. Собственность как материальная основа экономических отношений.
12. Раскройте содержание собственности с экономической и правовой точек зрения.
13. Понятие экономической системы, ее элементы. Основные типы экономических систем.
14. Раскройте отличительные особенности традиционной экономической системы.
15. Дать характеристику административно-командной экономической системы. Назовите преимущества и недостатки государственной собственности.
16. Охарактеризуйте основные параметры рыночной экономики.
17. Цели и задачи кредитно-денежной политики. Инструменты и методы проведения кредитно-денежной политики.
18. Сущность денег. Закон денежного обращения.
19. Банковская система государства.
20. Правовое положение Центрального банка РФ. Основные функции и задачи ЦБ РФ.
21. Коммерческие банки, их функции. Специализированные коммерческие банки. Виды банковских операций.
22. Причины, формы и виды инфляции. Открытая и подавленная инфляция.
23. Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг.
24. Механизм государственного регулирования макроэкономики.
25. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, НД общества.
26. Совокупный спрос и совокупное предложение. Макроэкономическое равновесие.
27. Экономический рост. Показатели экономического роста. Источники и типы экономического роста.
27. НТП как фактор экономического роста
29. Причины макроэкономических колебаний.
30. Цикличность развития рыночной экономики. Экономический цикл и его фазы.
31. Понятие и сущность финансов.

32. Структура финансовой системы государства. Госбюджет как основное звено финансовой системы государства. Дефицит и профицит государственного бюджета.
33. Финансы предприятий различных форм собственности. Функции финансов.
34. Бюджетно-налоговая политика государства.
35. Понятие налогов. Виды налогов. Элементы налога и способы их взимания.
36. Система налогообложения. Принципы и методы построения налоговой системы, функции налоговых органов.
37. Семейный бюджет. Источники доходной и расходной частей семейного бюджета.
38. Раскройте содержание потребительской корзины.
39. Почему в условиях рынка учитывают номинальные и реальные доходы семьи?
40. Безработица. Причины, виды и формы безработицы.
41. Основные направления государственной политики в области занятости населения

ТЗ-1.2. Тестовый контроль.

Вариант 1.

1. Экономические отношения – это:

- а. отношения между людьми, связанные с их повседневной жизнью
- б. международные отношения, которые складываются между отдельными странами
- в. отношения между людьми, складывающиеся в процессе производства, обмена, распределения и потребления товаров и услуг
- г. отношения, складывающиеся в политической, социальной и духовной жизни общества

2. Материальные и интеллектуальные элементы, необходимые для организации процесса производства называются:

- а. бесплатными благами
- б. трудом
- в. деньгами
- г. ресурсами

3. Что означает категория редкость

- а. высокое качество
- б. ограниченность
- в. неповторимость
- г. трудоемкость

4. Количество одного товара, которым необходимо пожертвовать для увеличения другого товара на одну единицу, называют:

- а. предельными издержками
- б. постоянными издержками
- в. альтернативными издержками
- г. средними издержками

5. Чем отличаются экономические ресурсы от факторов производства

- а. экономические ресурсы то же, что и факторы производства;
- б. к факторам производства не относятся трудовые ресурсы;
- в. факторы производства - это вовлечённые в процесс производства экономические ресурсы.
- г. факторы производства – это финансовые ресурсы.

6.Что имеют ввиду экономисты, утверждая, что каждая экономическая система сталкивается с фактом ограниченности ресурсов

- а. в любой экономике бывают периоды спада, когда существует ограниченность ресурсов;
- б. производственные ресурсы никогда не бывают достаточными, чтобы удовлетворить все человеческие потребности;
- в. с ограниченностью ресурсов сталкиваются только бедные государства,
- г. ограниченность ресурсов присуща только командно-административной экономической системе.

7.Какая из названных характеристик не относится к административно-командной экономике

- а. свобода частного предпринимательства
- б. экономика носит планомерный характер
- г. установление государством цен на товары и услуги

8.Проблемы: что, как и для кого производить могут иметь отношение:

- а. только к командно-административной системе;
- б. к любой экономической системе;
- в. только к рыночной системе
- г. все варианты верны.

9.Какой из перечисленных ниже элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а. активная конкуренция на рынке;
- б. эффективные профсоюзы;
- в. продуманное государственное регулирование
- г. централизованное планирование экономики.

10.Административно-командная система может обойтись без:

- а. государственной(общенародной) формы собственности
- б. свободной конкуренции на внутреннем рынке
- в. централизованного планирования
- г. государственного ценообразования

11.Какие черты рыночной экономики существовали в период расцвета административно-командной системы:

- а. конкуренция
- б. частная собственность на землю
- в. свобода ценообразования на негосударственном рынке товаров и услуг
- г. свобода предпринимательского выбора

12.Что из перечисленного ниже не оказывает влияния на рост производительности труда:

- а. технологические изменения
- б. увеличение количества работников,
- в. уровень образования и квалификации работников,
- г. эффект масштаба производства,

13. Интенсивный тип экономического роста предполагает:

- а. изменение технического и качественного уровня факторов производства, вследствие внедрения НТП
- б. плановое развитие народного хозяйства

- в. увеличение объема используемых факторов производства
- г. изменение соотношения ресурсов к выпускаемой продукции

Вариант 2.

1. Что входит в понятие «факторы производства»

- а. наследство, недвижимость
- б. производительность труда и рентабельность производства
- в. основной и оборотный капитал
- г. земля, труд и капитал

2. Собственность – это:

- а. отношение человека к вещи
- б. сама вещь;
- в. отношение людей друг к другу
- г. отношения субъектов по поводу присвоения объектов собственности

3. Если производство осуществляется в интересах отдельного индивидуума, то это –

- а. коллективная собственность и коллективное присвоение;
- б. частная собственность и частное присвоение;
- в. общественная собственность и общественное присвоение;
- г. все ответы неверны.

4. Общей чертой рыночной и командной экономики является:

- а. принятие государственных планов, обязательных для товаропроизводителей
- б. распределение государством ресурсов для производителей тех или иных товаров
- в. существование правовых норм, регулирующих экономическую деятельность
- г. преобладание частной собственности.

5. Какая из названных характеристик не относится к административно-командной экономике

- а. свобода частного предпринимательства
- б. централизованное планирование
- в. установление государством цен на товары и услуги
- г. общенародная форма собственности

6. Какой из перечисленных ниже элементов является наиболее важным для рыночной экономики:

- а. активная конкуренция на рынке
- б. эффективные профсоюзы
- в. продуманное государственное регулирование
- г. централизованное планирование

7. В административно-командной экономике вопрос о том, какие товары и услуги производить решают:

- а. потребители
- б. государство
- в. зарубежные инвесторы
- г. частные производители.

8. Проблемы: что производить, как производить и для кого производить имеют отношение:

- а. только к командно-административной системе

- б. к любой экономической системе
- в. только к рыночной системе
- г. все варианты верны.

9. Система организации производства, основанная на частной собственности – это

- а. рыночная экономика
- б. смешанная экономика
- в. традиционная экономика
- г. командно-административная.

10. Определите объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства

- а. самостоятельность предпринимателей
- б. общественное разделение труда
- в. экономическая обособленность субъектов экономики
- г. все варианты верны.

11. Что из перечисленного изучает микроэкономика

- а. производство в масштабе всей экономики;
- б. численность занятых в хозяйстве
- в. производство товаров и услуг
- г. экономические отношения в масштабах одной хозяйствующей структуры.

12. Проблемы: «что, как и для кого производить» могут иметь отношение:

- а) только к отсталой экономике;
- б) к любому обществу, безотносительно его социально-экономической и политической организации;
- в) только к рыночной экономике;
- г) только к тоталитарным системам или к обществам, где господствует централизованное планирование.

13. Многообразие форм собственности необходимо для:

- а) защиты рынка от появления фирм-монополистов;
- б) формирования конкретной среды;
- в) чтобы у покупателя был выбор на потребительском рынке;
- г) определения государством наилучших форм хозяйствования.

Раздел 2. Предприятие – основное звено экономики

ТЗ-2.1 Вопросы для устного и письменного опроса.

1. Всеобщие формы организации хозяйства: натуральное и товарное хозяйство.
2. Обмен в системе общественного разделения труда. История развития товарного обмена.
3. Рынок как развития система отношений товарно-денежного обмена. Условия функционирования рынка.
4. Основные элементы рынка: товар, цена, спрос. Субъекты и объекты рынка. Этапы развития рынка.
5. Сущность рынка. Функции, принципы и признаки классификации рынков.
6. Инфраструктура рынков. Биржа Аукцион Ярмарка
7. Взаимодействие спроса и предложения. Закон спроса и предложения.
8. Понятие конкуренции. Роль конкуренции в экономическом механизме.

9. Понятие рыночных структур. Совершенная и несовершенная конкуренция.
10. Сущность монополии, причины возникновения и формы. Открытая, закрытая, естественная и искусственная формы монополий.
11. Основные направления антимонопольной политики государства.
12. Предприятие (фирма) как основной хозяйствующий субъект микроэкономики. Основные признаки предприятия.
13. Экономические основы бизнеса. Цели, виды, формы предпринимательской деятельности.
14. Условия организации производства.
15. Организационно-правовые формы предприятий.
16. Рациональность поведения фирмы в условиях рынка. Издержки предприятия. Классификация издержек предприятия. Предельные издержки.
17. Себестоимость продукции, ее структура. Факторы, влияющие на себестоимость.
18. Ценообразование. Доход и прибыль предприятия. Основные направления распределения прибыли.
19. Рынок труда и его субъекты. Факторы, влияющие на рынок труда.
20. Организация оплаты труда. Формы и системы заработной платы.
21. Организация заработной платы. От каких факторов зависит величина заработной платы наемных работников.
22. Раскройте понятия номинальной, реальной и располагаемой заработной платы.

ТЗ 2.2. Тестовый контроль.

Найти правильный вариант ответа.

Вариант-1.

1. Укажите, какие черты характеризуют натуральное хозяйство:

- а) высокая специализация труда;
- б) замкнутость экономической системы;
- в) производство экологически чистого продукта;
- г) развитый товарообмен.

2. Рынок покупателя» - это, когда:

- а) спрос равен предложению – $D=S$
- б) спрос больше предложения – $D>S$
- в) спрос меньше предложения – $D<S$

3. Предел свободы производителя ограничивается:

- а) потребительским выбором;
- б) отсутствием рыночных законов
- в) государством;
- г) нулевой прибылью.

4. Многообразие форм собственности необходимо для:

- а) защиты рынка от появления фирм-монополистов;
- б) формирования конкретной среды;
- в) чтобы у покупателя был выбор на потребительском рынке;
- г) определения государством наилучших форм хозяйствования.

5. На олигопольном рынке:

- а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;
- б) цены на продукцию определяет несколько ведущих фирм в данной отрасли;
- в) цены устанавливает продавец товара;
- г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

6. Чистая монополия- это когда на рынке:

- а) господствует несколько крупных фирм производителей;
- б) господствуют предприятия с государственной формой собственности;
- в) господствует одна фирма-производитель;
- г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

7. Чистая монополия- это когда на рынке:

- а) господствует несколько крупных фирм производителей;
- б) господствуют предприятия с государственной формой собственности;
- в) господствует одна фирма-производитель;
- г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

8 Рынок « продавца» – это:

- а) избыточный рынок;
- б) дефицитный рынок;
- в) равновесный рынок.
- г) разработанный рынок.

9.Тип рынка, в котором многим продавцам противостоит один покупатель

- а) монополия
- б) олигополия
- в) монополия

10. Укажите, какие особенности характеризуют товарное хозяйство:

- а) наличие обособленных собственников средств производства;
- б) специализированный труд;
- в) связь производителя и потребителя посредством обмена;
- г) все варианты верны.

11.Естественные монополии - это:

- а) монополии, в существовании которых заинтересовано все общество;
- б) монополии, в существовании которых заинтересовано государство;
- в) монополии, чья деятельность ограничивается рамками отдельного государства;
- г) монополии, деятельность которых приобрела общемировой характер

Вариант-2

1.«Рынок покупателя» - это, когда:

- а) спрос равен предложению – $D=S$
- б) спрос больше предложения – $D>S$
- в) спрос меньше предложения – $D<S$

2.Основные объекты рынка – это:

- а) покупатель и продавец;
- б) товар, услуги и деньги;
- в) брокер, маклер, дилер.

3. Определите объективные условия возникновения и функционирования рыночного хозяйства

- а) самостоятельность производителей;
- б) общественное разделение труда;
- в) экономическая обособленность субъектов экономики;
- г) все варианты верны.

4. Под рынком понимают:

- а) экономические отношения, связанные куплей-продажей товаров и услуг;
- б) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение;
- в) систему экономических отношений между предприятиями и населением по поводу купли-продажи товаров и услуг;
- г) систему экономических отношений между продавцами и покупателями товаров, опосредуемых через спрос и предложение и затрагивающих исключительно сферу обращения.

5. Ключевой фигурой в рыночной экономике является:

- а) государство;
- б) производитель (продавец);
- в) потребитель (покупатель);
- г) предприниматель.

6. Конкуренция выгодна:

- а) продавцу
- б) покупателю;
- в) государству;
- г) всем участникам рынка.

7. При совершенной конкуренции:

- а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;
- б) цены на продукцию определяет несколько ведущих фирм в данной отрасли;
- в) цены устанавливает продавец товара;
- г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

8. Очищение рыночного хозяйства от слабых предприятий, производящих невостребованную продукцию- это

- а. посредническая функция рынка
- б. санирующая
- в. регулирующая
- г. стимулирующая

9. Основные объекты рынка – это:

- а) покупатель и продавец;
- б) товар, услуги и деньги;
- в) брокер, маклер, дилер.

10. Акции бывают:

- а) государственные;
- б) муниципальные;
- в) именные и на предъявителя;

г) частные.

11. На олигопольном рынке:

- а) цены на продукцию определяет предприятие-монополист;
- б) цены на продукцию определяет несколько ведущих фирм в данной отрасли;
- в) цены устанавливает продавец товара;
- г) цены формируются под воздействием спроса и предложения.

12. Чистая монополия- это когда на рынке:

- а) господствует несколько крупных фирм производителей;
- б) господствуют предприятия с государственной формой собственности;
- в) господствует одна фирма-производитель;
- г) относительно большое число производителей предлагают похожую, но не идентичную продукцию.

2.2. Практические работы.

Практическая работа №1. (ПР)

Тема: Построение кривой производственных возможностей (КПВ) *Анализ взаимодействия различных факторов общественного производства.*

Цель: Продемонстрировать умение строить графики КПВ, проводить анализ экономической ситуации.

Вариант-1

Задание 1 Допустим, что общая ограниченность ресурсов позволяет за год производить (станки и запчасти) в следующих альтернативах соотношениях:

| Вид продукта | Производственные альтернативы | | | | |
|--------------------|-------------------------------|---|---|---|---|
| | А | Б | В | Г | Д |
| Запчасти (млн.шт.) | 10 | 9 | 7 | 4 | 0 |
| Станки (тыс.шт.) | 0 | 1 | 2 | 3 | 4 |

На основании данных таблицы, построить кривую производственных возможностей (КПВ) и дать ответы на следующие вопросы:

- Что показывают точки на «кривой»?
- О чем свидетельствуют точки, допустим N и M, находящиеся за границей производственных возможностей данного производства.
- Что произойдет с КПВ, если изменится технология и произойдет техническое обновление производства.

Задание 2. В условиях экономического роста происходит обновление основного капитала, совершенствуются технологии производства, количественно и качественно меняются факторы производства. Допустим, что производство запчастей увеличилось на 30%, а станков – в два раза.

| Вид продукта | Производственные альтернативы | | | | |
|-----------------------|-------------------------------|----|----|----|----|
| | А1 | Б1 | В1 | Г1 | Д1 |
| Запчасти (млн.шт.) | 13 | 12 | 9 | 6 | 0 |
| Станки (тыс.шт.) | 0 | 2 | 4 | 6 | 8 |

Построить кривую производственных возможностей с учетом заданных параметров. Что характеризует данная КПВ?

Вариант - 2

Задание 1. Исходя из данных таблицы, построить кривую производственных возможностей выпуска военной продукции и гражданских товаров:

| Вид Продукта | Производственные альтернативы | | | | |
|------------------------------------|-------------------------------|----|----|----|----|
| | А | Б | В | Г | Д |
| Автомобили(млн.шт.) | 0 | 12 | 14 | 16 | 18 |
| Управляемые ракеты (тыс.шт.) | 10 | 8 | 6 | 4 | 0 |

Изобразите графически производственные возможности предприятия.

Что показывают точки на кривой?

Обозначьте точку М внутри кривой и точку N вне кривой. Что показывают эти точки?

Что должно произойти, прежде чем экономика сможет достичь уровня производства, который показан точкой N ?

Задание 2.

Начертите кривую производственных возможностей для случая, когда технология производства управляемых ракет усовершенствовалась, а технология производства автомобилей осталась неизменной.

Вариант - 3

Задание 1. Исходя из данных таблицы, построить кривую производственных возможностей.

| Производственные возможности | Потребительские товары | Инвестиционные товары |
|---------------------------------|------------------------|-----------------------|
| А | 0 | 15 |
| В | 1 | 14 |
| С | 2 | 12 |
| Д | 3 | 9 |
| Е | 4 | 5 |
| Ф | 5 | 0 |

1. Чем продиктована проблема выбора?

2. Что показывают точки на КПВ?

3. Что характеризуют точки N и M, находящиеся за границей производственных возможностей.

4. Что означает эффективность производства?

Задание 2. Представьте графически изменения кривой производственных возможностей, если произойдет изменение технологии производства потребительских и инвестиционных товаров.

1. Что произойдет с КПВ?
2. О чем свидетельствует данная ситуация?
3. Почему перед юридическими и физическими лицами стоит проблема выбора?
4. В чем сущность проблемы выбора?

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - мультимедийные и видеоматериалы;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
5. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа №2 (ПР).

Тема: Построение кривой спроса и предложения. *Анализ действия рыночного механизма.*

Цель: Используя метод графических изображений, представить графически закон спроса и предложения, построить график равновесной цены.

Вариант- 1

Задание 1. Определите рыночную цену услуги, исходя из данных таблицы:

| Цена услуги в руб. | Количество продукции (Q) | |
|--------------------|--------------------------|------------------|
| | Спрос (Qd) | Предложение (Qs) |
| 100 | 600 | 100 |
| 160 | 400 | 200 |
| 200 | 300 | 300 |
| 250 | 250 | 400 |
| 300 | 200 | 500 |

Вопросы к практической работе:

1. Чему равна равновесная цена на данном рынке?
2. Что произойдет на рынке данного товара, если цена окажется выше или ниже равновесной?
3. Назовите неценовые факторы, влияющие на величину предложения.

Вариант 2

Задание 1.Предположим, что на рынке кофе спрос и предложение характеризуются следующими данными: (смотри таблицу). Представьте графически закон спроса и закон предложения. Что произойдет с кривой спроса под воздействием неценовых факторов.

| Цена (P) за 1 кг. (долл.) | Объем спроса (Qd) кг | Объем предложения (Qs) кг |
|---------------------------|----------------------|---------------------------|
| 2 | 80 | 20 |
| 4 | 70 | 30 |
| 8 | 60 | 40 |
| 10 | 50 | 50 |
| 14 | 40 | 70 |
| 16 | 20 | 80 |

Вопросы к практической работе:

1. Назовите неценовые факторы, влияющие на величину спроса
2. Что показывает закон предложения?
3. Что показывают точки на кривой предложения?

Вариант -3

Задание 1. Предположим, что на рынке услуг действует 500 покупателей и 500 продавцов . Построить график кривой спроса и предложения

| <i>Цена услуги руб.</i> | <i>Спрос</i> | <i>Предложение</i> |
|-------------------------|--------------|--------------------|
| 300 | 250 | 700 |
| 250 | 300 | 600 |
| 200 | 500 | 500 |
| 150 | 700 | 400 |
| 100 | 800 | 200 |

Вопросы к практической работе:

1. Чему равна равновесная цена на данный товар.
2. Назовите исключения закона спроса
3. О чем свидетельствует ситуация, при которой цена на условный товар окажется выше или ниже равновесной.

Вариант -4

Задание 1. Допустим, на рынке услуг гостиничного сервиса, возникла следующая ситуация (смотри таблицу). Исходя из данных, предоставленных в таблице построить кривую спроса и предложения.

| Цена гостиничного номера | Объем(Q) | |
|--------------------------|----------|-------------|
| | Спрос | Предложение |
| 1500 | 70 | 10 |
| 2000 | 60 | 30 |
| 3000 | 50 | 50 |
| 4000 | 40 | 70 |
| 5000 | 30 | 90 |

Вопросы к практической работе:

1. Чему равна равновесная цена на этом рынке?
2. Представьте графически изменение кривой предложения под воздействием неценовых факторов.
3. В чем состоят парадоксы закона спроса.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - мультимедийные и видеоматериалы;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
5. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа № 3. (ПР)

Тема: Сравнительный анализ рыночных структур.

Цель: Продемонстрировать умение проводить сравнительный анализ рыночных структур, видам и формам конкуренции.

Вариант -1

Задание №1. Заполнить таблицу «Виды конкуренции и рыночные структуры»

| Характеристики | Совершенная конкуренция | Монополия | Олигополия | Монополистическая конкуренция |
|------------------------|-------------------------|-----------|------------|-------------------------------|
| Кол-во и размеры фирмы | | | | |
| Характер продукции | | | | |
| Условия входа и выхода | | | | |
| Контроль над ценами | | | | |
| Доступ к информации | | | | |

Дать ответы на следующие вопросы:

1. Назовите основные направления антимонопольной политики государства.
2. В чем экономический смысл внутриотраслевой конкуренции.
3. Какие факторы обусловили появление монополий? Назовите основные виды монополий.

Вариант-2

Задание № 1. Охарактеризуйте внутриотраслевую и межотраслевую конкуренцию по следующим признакам:

| Признаки | Внутриотраслевая конкуренция | Межотраслевая конкуренция |
|----------------------------|------------------------------|---------------------------|
| Субъекты конкуренции | | |
| Объекты и цель конкуренции | | |
| Средства достижения цели | | |
| Результат | | |

Дать ответы на следующие вопросы:

1. В чем состоит экономический смысл межотраслевой конкуренции?
2. Назовите основные средства недобросовестной конкуренции.
3. В чем смысл проведения антимонопольной политики государства?

Вариант-3

Задание № 1. Укажите количество, размер фирм и характер продукции для следующих типов рыночных структур.

| № | Типы рыночных структур | Количество и размеры фирмы | Характер продукции |
|---|-------------------------------|----------------------------|--------------------|
| 1 | Совершенная конкуренция | | |
| 2 | Монополистическая конкуренция | | |
| 3 | Олигополия | | |
| 4 | Монополия | | |

Дать ответы на следующие вопросы:

1. Что такое конкуренция? Каково ее место в рыночной экономике?
2. Какие элементы включает неценовая конкуренция?
3. Охарактеризуйте наиболее распространенные барьеры для вступления в отрасль.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - мультимедийные и видеоматериалы;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
5. Оформить отчет по выполнению задания. .

Практическая работа № 4. (ПР)

Тема: Определение организационно-правовых форм организаций.

Цель: Продемонстрировать практическое применение полученных знаний и сформированных навыков для эффективного исполнения основных социально-экономических ролей.

Задание-1. Разработать и реализовать, посредством ролевой игры, сценарий открытия предприятия.

Задание 2. Выполнить упражнение.

Есть заказ на конструкторскую разработку. Работа должна быть выполнена за 3 года. Исполнители проекта (5 человек) решили создать предприятие для его выполнения, причем они выразили желание принять равное участие в деятельности предприятия. Определите организационно-правовую форму предприятия, которая была бы предпочтительна для разработчиков, и дайте этому обоснование.

Задание 3. Решить задачу. Основные производственные фонды на начало 2012 года составили 2825 млн.руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в таблице. Определите среднегодовую стоимость основных средств.

| На 1 число месяца | Основные фонды, млн.руб | |
|-------------------|-------------------------|---------|
| | ввод | выбытие |
| Февраль | 30.0 | 6 |
| Май | 40.0 | 4 |
| Август | 60.0 | 8 |
| ноябрь | 15.0 | 5 |

Выполнение упражнений.

Задание-2.

Ответ Предпочтительная форма **Производственный кооператив**

Задание 3. Основные производственные фонды на начало 2012 года составили 2825 млн.руб. Ввод и выбытие основных средств в течение года отражены в таблице. Определите среднегодовую стоимость основных средств.

Ответ Фн = 2891,34 млн. руб

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - мультимедийные и видеоматериалы;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
5. Оформить отчет по выполнению задания. .

Практическая работа № 5. (ПР)

Тема: Расчет издержек предприятия. *Поиск и использование необходимой экономической информации.*

Цель: Продемонстрировать практические умения расчета валовых, средних, переменных и постоянных издержек производства.

Вариант-1

Задание 1. Исходя из данных таблицы, рассчитайте: общие постоянные (TFC), общие переменные (TVC), средние общие (ATC), средние постоянные (AFC) и средние переменные (AVC) издержки.

| Выпуск шт. | Общие издержки TC | TFC | TVC | ATC | AFC | AVC |
|------------|-------------------|-----|-----|-----|-----|-----|
| 0 | 30 | | | | | |
| 1 | 50 | | | | | |
| 2 | 60 | | | | | |
| 3 | 75 | | | | | |

Задание 2. Обувное предприятие выпускает 1000 пар обуви в месяц. Общие постоянные издержки (TFC) при этом равны 200 000 рублей в месяц. Труд является единственным переменным фактором и его затраты составляют 1250 рублей в час. Рассчитайте средние издержки (AC) и средние переменные издержки (AVC), если предприятие выпускает 5 пар обуви в час.

Ход работы.

Задание 1. Общие издержки: $TC = TFC + TVC$, так как переменные издержки зависят от объема выпускаемой продукции TVC равны 0, постоянные будут равны общим затратам.

По мере увеличения объемов производства, постоянные издержки остаются неизменными, а переменные изменяются. Далее определяем по формулам.

2. Средние общие издержки: $ATC=TC/Q$
 3. Средние постоянные издержки: $AFC=TFC/Q$
 4. Средние переменные издержки: $AVC=TVC/Q$

| Выпуск шт. | Общие издержки TC | TFC | TVC | ATC | AFC | AVC |
|------------|-------------------|-----|-----|-----|-----|------|
| 0 | 30 | 30 | - | - | - | - |
| 1 | 50 | 30 | 20 | 50 | 30 | 20 |
| 2 | 60 | 30 | 30 | 30 | 15 | 15 |
| 3 | 75 | 30 | 45 | 25 | 10 | 15 |
| 4 | 120 | 30 | 90 | 30 | 7,5 | 22,5 |

Задание 2. Решение: Определяем средние переменные издержки: $AVC=VC/Q=1250:5=250$;

Общие переменные $TVC=AVC*Q=250*1000=250000$

Определяем $TC = TVC + TFC = 250000 + 200000 = 450000$, отсюда находим средние издержки: $AC=TC:Q=450000:1000=450$.

Вариант-2

Произвести расчет.

Задание 1. На предприятии «Водоприбор» в течении месяца выпускается 1000 насосов. Определить средние общие издержки (ATC), если суммарные постоянные издержки (TFC) составляют 150000 у.е., а переменные издержки (TVC) – 300000 у.е.

Задание 2. Некий гражданин Н., отказавшись от должности инженера с окладом 500 долл. в месяц, организовал малое предприятие. Для этого он использовал личные сбережения в сумме 1500 долл. Кроме того, был привлечен кредит в размере 5000 долл. Какую величину составят экономические и бухгалтерские издержки соответственно, если годовой процент за кредит составляет 20%, а по вкладам граждан – 12% годовых?

Ход работы.

Решение.

Задание 1.

Определяем средние постоянные издержки (AFC) по формуле:

$AFC = TFC/Q = 150000/1000=1500$. Затем Определяем средние переменные издержки (AVC)

$AVC = TVC/Q = 300000/1000=3000$.

Определяем средние общие издержки (ATC) = $AFC + AVC = 1500 + 3000=4500$

Задание 2. Бухгалтерские издержки – это фактические затраты (явные затраты), которые несет фирма.

Определяем бухгалтерские издержки: 1500 долл. (личные сбережения) + 5000 долл. (кредит) + 1000 долл., т.е. плата за кредит (20% от 5000 долл. за кредит) = 7500 долл.

2. Экономические издержки включают бухгалтерские и альтернативные (вмененные, издержки упущенных возможностей).

Определяем альтернативные издержки:

1. Отказ от должности инженера и потеря заработной платы: (500долл.* 12 месяцев) - 6000долл.

2. Упущенные возможности по вкладам: (12% от 1500долл.) - 180 долл.

3. Определяем экономические издержки: 7500долл. (бухгалтерские издержки) + 6000долл. + 180 долл. = 13680 долл.

Вариант-3

Задание 1. Фирма, постоянные издержки которой оцениваются в 100 тыс. условных денежных единиц в месяц, запланировала следующие соотношения между ежемесячным производством продукции и показателями переменных издержек:

| Кол-во (Q) | Постоянные TFC | Переменные TVC | Общие(валовые) ТС | Средние общие (ATC) |
|------------|-------------------|-------------------|----------------------|------------------------|
| 0 | 100 | 0 | | |
| 6 | 100 | 420 | | |
| 7 | 100 | 510 | | |
| 8 | 100 | 620 | | |
| 9 | 100 | 750 | | |

Рассчитайте значения валовых и средних валовых издержек при различных объемах производимой продукции.

Задание 2. Предприятие «Красный Октябрь» в течение месяца выпускает 15 тонн конфет. Постоянные издержки (FC) производства равны 50000 долл., переменные издержки (VC) равны 10000 долл. Определите средние общие издержки (ATC)

Ход работы.

Решение.

Задание 1.

1. Определяем общие издержки (ТС).

$ТС = TFC + TVC = 100 + 420 = 520$ и так далее.

Затем определяем средние валовые издержки (ATC).

$ATC = TC / Q$. $ATC = 520 / 6 = 86$ и так далее.

| Кол-во (Q) | Постоянные FC | Переменные VC | Общие(валовые) ТС | Средние общие (ATC) |
|------------|------------------|------------------|----------------------|------------------------|
| 0 | 100 | 0 | 0 | 0 |
| 6 | 100 | 420 | 520 | 86 |
| 7 | 100 | 510 | 610 | 87 |
| 8 | 100 | 620 | 720 | 90 |
| 9 | 100 | 750 | 850 | 94 |

Задание 2.

Общие издержки (TC) = FC + VC = 50000 + 10000 = 60000 долл.

Средние общие издержки (ATC) = TC/Q = 60000/15000 = 4 долл.

Вариант-4

Задание 1. На основании данных таблицы, рассчитайте величину валовых и средних валовых издержек.

| Объем выпуска(Q) | Постоянные издержки(FC) | Переменные издержки (VC) | Валовые издержки(TC) | Средние валовые(ATC) |
|------------------|-------------------------|--------------------------|----------------------|----------------------|
| 0 | 100 | 0 | | |
| 10 | 100 | 50 | | |
| 20 | 100 | 100 | | |
| 30 | 100 | 150 | | |
| 40 | 100 | 200 | | |

Задание 2. Коммерческое предприятие «Альфа» в течении месяца выпускает

1000 вычислительных машин. Постоянные издержки ((FC) равны 20000 долл., переменные (VC) – 50000 долл. Определите средние общие издержки (ATC).

Ход работы

Задание 1.

1. Определяем общие издержки (TC).

$TC = FC + VC = 100 + 50 = 150$ и так далее.

Затем определяем средние валовые издержки (ATC).

$ATC = TC / Q$.

Задание 2. Решение задачи.

Общие издержки (TC) = FC + VC = 20000 + 50000 = 70000 долл.

Средние общие издержки (ATC) = TC/Q = 70000/1000 = 70 долл

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.

2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.

3. Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;

- рабочее место преподавателя;

- компьютер с лицензионным программным обеспечением;

4. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа №6 (ПР).

Тема: Расчет себестоимости, прибыли, рентабельности предприятия. *Поиск и использование необходимой экономической информации.*

Цель: Продемонстрировать умение рассчитывать основные экономические показатели предприятия.

Задание: Решение задач.

1.1. Определить рентабельность (R) производства, если:

Цена единицы продукции (P) = 100 руб., себестоимость продукции (C) = 80 руб., объём продукции (Q) = 2000 ед., авансированный капитал (К ав.) = 800.000 руб.

1.2. Определить рентабельность производства, если:

Цена (P) продукции = 100 руб., себестоимость (C) - 80 руб., объём продукции (Q) - 4500 ед., авансированный капитал (Кав) составил 1500000 руб.

1.3. Определить рентабельность производства, если: P = 200 р. C = 160 р. Q = 600 Кав. = 1.200.000 р.

1.4. Выручка от реализации продукции составляет 90800 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 83300 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

1.5. Полная себестоимость 1 тонны продукции 42400 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Торговая наценка – 9%. Определить розничную цену 1 т. продукции.

1.6. Себестоимость 1 тонны условного товара составляет 89300 руб. Плановые накопления – 25%. НДС - 18%. Оптовая наценка 16%. Торговая наценка – 11%. Определить розничную цену 1 т. продукции.

1.7. Цена единицы продукции 17100 руб. Себестоимость единицы продукции 16000 руб. Произведено 180 тонн данной продукции. Определить прибыль от реализации продукции.

1.8. Полная себестоимость 1 тонны условного товара - 48900 руб. Плановые накопления – 15%. НДС - 20%. Торговая наценка – 12%. Определить розничную цену 1 т. продукции.

1.9. Себестоимость 1 тонны условного товара - 90500 руб. Плановые накопления – 20%. НДС - 10%. Оптовая наценка 14%. Торговая наценка – 10%. Определить розничную цену 1 т. продукции.

1.10. Выручка от реализации продукции составляет 114200 тыс. руб. Затраты на производство и реализацию продукции составляют 95100 тыс. руб. Определите прибыль от реализации продукции.

Ход работы.

Задание 1.1. Решение:

$$R = (P - C) \cdot Q / \text{Кав.} \cdot 100\%$$

$$R = (100 - 80) \cdot 2000 / 800.000 \cdot 100\% = 5\%$$

Задание 1.2. Решение:

$$R = (P - C) Q / \text{Кав} 100\%$$

$$R = (100 - 80) \cdot 4500 / 1500000 \cdot 100 = 6\%.$$

Задание 1.3. Решение.

$$R = (P - C) \cdot Q / \text{Кав.} \cdot 100\%$$

$$R = (200 - 160) \cdot 6000 / 1200.000 \cdot 100\% = 20\%$$

Задание 1.4. Решение.

Прибыль показывает разницу между доходами и расходами фирмы. ($P=D-I$), где P – прибыль, D -доходы, I –затраты. Определяем: $90800-83300=7500$.

Задание 1.5. Решение.

Розничная цена включает ($Cp.=C+П+НДС+Нт.$), где $Cp.$ - розничная цена, C - себестоимость, $П$ - плановые накопления, $НДС$ - налог на добавленную стоимость, $Нт.$ - наценка торгующей организации). Определяем: $П=8480$; $НДС=4240$; $Нт.=3816$.

Отсюда розничная цена ($Cp.$)= $42400+8480+4240+3816=58936$.

Задание 1.6. Решение. (См. задание 1.5.)

Задание 1.7. Решение. (См. задание 1.4.)

Задание 1.8. Решение. (См. задание 1.5.)

Задание 1.9. Решение. (См. задание 1.5.)

Задание 1.10. Решение. Смотри пример Задания 1.4.)

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа № 7. (ПР).

Тема: Определение уровня инфляции. *Анализ действия рыночного механизма.*

Цель: Продемонстрировать практические умения расчета индекса цен, определения количества денег, необходимых для обращения и определения типа инфляции.

Вариант-1

Задание 1. Рассчитайте индекс цен в сентябре 2023 года по сравнению с сентябрем 2022 г. для некоторого набора товаров, при условии, что количество купленных товаров не изменилось.

| Продукт | Цена 2022 г. руб./кг | Кол-во продуктов, кг | Цена 2023 г. руб./кг |
|---------|-------------------------|-------------------------|-------------------------|
| | P_0 | q_0 | P_1 |
| Мясо | 280 | 1.5 | 300 |
| Колбаса | 230 | 1.0 | 280 |
| Сыр | 260 | 1.0 | 280 |
| Рыба | 190 | 1.0 | 200 |
| Сахар | 25 | 2.0 | 31 |
| Крупа | 17 | 1.0 | 22 |
| Масло | 125 | 1.0 | 150 |

Определите вид инфляции по темпам роста цен.

Что показывает индекс цен.

Задание 2.

Подсчитайте количество денег, необходимое для обращения, если:

- количество товаров, подлежащих реализации, равно (условно)- 400ед.

- цена единицы товара- 2 тыс.руб.

- в течении года один и тот же денежный знак трижды возвращается в банк и выходит из него.

Вопросы к заданию:

1. От чего зависит количество денег, необходимое для обращения.

2. В какой зависимости находятся денежная масса, скорость обращения денег и объем реализуемой продукции?

Ход работы

Задание 1. Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

$i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода * 100 \%$, где

$i. Ц.$ - индекс цен

$Ц т.п.$ - цена набора товаров и услуг текущего периода

$Ц б.п.$ -цена наборов товаров и услуг базисного периода

Рассчитываем индекс цен:

1.Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

$(280*1.5) + (230*1.0) + (260*1.0) + (190*1.0) + (25*2.0) + (17*1.0) + (125*1.0) = 1292$ руб.

2.Определяем стоимость набора товаров и услуг базисного периода:

$(300*1.5) + (280*1.0) + (280*1.0) + (200*1.0) + (31*2.0) + (22*1.0) + (150*1.0) = 994$ руб.

Отсюда: $i.Ц. = 1292 / 994 * 100\% = 130\%$. Цены выросли на 30%, следовательно имеет место галопирующая инфляция.

Задание 2. . Количество денег, необходимое для обращения зависит т суммы цен товаров и скорости обращения денежной массы.

$Кд = \frac{PQ}{V}$, где

$Кд$ - количество денег

PQ - стоимость товаров и услуг

V -скорость обращения денег.

$К. д. = (400*2000) / 3 = 266,6$.

Вариант-2

Задание 1. Рассчитайте индекс цен в сентябре 2023 г. по сравнению с августом месяцем на 200 кг кондитерской продукции, на которую требуется:

| Сырье | Кол-во, кг | Цена, руб./кг(август) | Цена руб./кг |
|--------|------------|-----------------------|--------------|
| | Q | P_0 | P_1 |
| Сахар | 4 | 24 | 30 |
| Мед | 1 | 180 | 300 |
| Патока | 2 | 18 | 28 |
| Орехи | 10 | 150 | 250 |
| Какао | 1 | 100 | 150 |

- О чем свидетельствует данная ситуация?
- Что показывает и как определяется индекс цен?

Задание 2.

Пользуясь «уравнением обмена» И.Фишера сделайте следующий подсчет. В России в 2022 году розничный товарооборот (с учетом нереализованного «челночного экспорта») составил 553 трлн. руб. и объем платных услуг населению-115 трлн. руб. Денежная масса обернулась 7 раз. Сколько потребовалось дополнительно эмитировать денег, если в начале указанного года, в обращении находилось 33,2 трлн. руб.?

Вопросы к заданию:

1. В чем сущность «уравнения обмена» И.Фишера?
2. От чего зависит количество денег необходимое для обращения?
3. Определить, сколько необходимо дополнительно эмитировать денег.

Ход работы

Задание 1. Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

$$i.Ц. = Ц.т.п. / Ц.б. п. * 100\%, \text{ где}$$

i.Ц. - индекс цен

Ц т.п.- цена набора товаров и услуг текущего периода

Ц б.п. -цена наборов товаров и услуг базисного периода

Рассчитываем индекс цен:

1. Определяем стоимость набора товаров базисного периода:

$$(4*24) + (1*180) + (2*18) + (10*150) + (1*100) = 1912$$

2. Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

$$(4*30) + (1*300) + (2*28) + (10*250) + (1*150) = 2226$$

Отсюда: $i.Ц. = \text{стоимость п.к. текущего периода} / \text{стоимость п.к. базисного периода} * 100\% =$

Задание 2. Количество денег, необходимое для обращения зависит от суммы цен товаров и скорости обращения денежной массы.

$$K_d = \frac{PQ}{V}, \text{ где}$$

Kд- количество денег

PQ- стоимость товаров и услуг

V-скорость обращения денег.

$$K. д. = (553 + 115) / 7 = 95,4 \text{млн.руб.}$$

Дополнительная эмиссия составит: $95,4 - 33,2 = 62,2 \text{млн.руб.}$

Вариант-3

Задание 1. Определите тип инфляции по темпам роста цен, исходя из данных, приведенных в таблице.

| Продукты | Январь-2021 | | | Октябрь-2022 | | |
|----------|--------------------|----------------|---------------|--------------------|------------|---------------|
| | Цена(P) кг/руб. | Кол- во, кг | $\sum p_0q_0$ | Цена(P) кг/руб. | Кол-во, кг | $\sum p_1q_1$ |
| | p | q | | p | q | |
| Мясо | 250 | 1,5 | | 300 | 1,5 | |
| Колбаса | 250 | 1,0 | | 300 | 1,0 | |
| Сыр | 200 | 1,0 | | 260 | 1,0 | |
| Сахар | 30 | 4,0 | | 32 | 4,0 | |
| Крупа | 20 | 1,0 | | 22 | 1,0 | |
| Масло | 125 | 1,0 | | 150 | 1,0 | |

Рассчитайте индекс цен в октябре 2021г. по сравнению с январем 2022 года для некоторого набора товаров.

Что показывает потребительская корзина?

Задание 2. Подсчитайте количество денег, необходимое для обращения, если:

- 1.Товарный оборот составляет (условно) – 240000 ед.
- 2.Цена единицы товара- 2 тыс.руб.
- 3.Скорость обращения денег- 8 оборотов в год.

Вопросы к заданию:

1. От чего зависит количество денег, необходимое для обращения.
- 2.В какой зависимости находятся денежная масса, скорость обращения денег и объем реализуемой продукции?
3. Сколько необходимо дополнительно эмитировать денег, если объем реализуемой продукции увеличится на 100000 единиц?

Ход работы

Задание 1. Индекс цен показывает изменение цен. Индекс цен рассчитывается как отношения текущих потребительских расходов к расходам такого же ассортимента набора товаров и услуг в ценах базисного периода.

$i.Ц. = Ц.тек. периода / Ц.базисного периода * 100 \%$, где

$i.Ц.$ - индекс цен

$Ц т.п.$ - цена набора товаров и услуг текущего периода

$Ц б.п.$ -цена наборов товаров и услуг базисного периода

Рассчитываем индекс цен:

1.Определяем стоимость набора товаров и услуг текущего периода:

$(300*1.5) + (300*1.0) + (260*1.0) + (32*4,0) + (22*1.0) + (150*1.0) = 1310$ руб.

2.Определяем стоимость набора товаров и услуг базисного периода:

$(250*1.5) + (250*1.0) + (200*1.0) + (30*4,0) + (20*1.0) + (125*1.0) = 1090$ руб.

Отсюда: $i.Ц. = 1499 / 1325 * 100\% = 130\%$.

Задание 2. Количество денег, необходимое для обращения зависит от суммы цен товаров и скорости обращения денежной массы.

$Кд = \frac{PQ}{V}$, где

$Кд$ - количество денег

PQ - стоимость товаров и услуг

V - скорость обращения денег.

$К. д. = (240000 * 2000) / 8 = 60$ млн.руб.

При увеличении объема реализуемой продукции на 100000 единиц, необходимо дополнительно эмитировать – 25 млн.руб.

$К.д. = (340000 * 2000) / 8 = 85$ млн.руб.

$85 - 60 = 25$ млн. руб.

Вариант-4

Задание 1. Подсчитайте стоимость потребительской корзины на 1 января 2012года.

Как изменится стоимость потребительской корзины на 1 июля 2012 г., если цены на товары возрастут на 10%?

| Продукт | Цена января, руб./кг | Кол-во продуктов, кг | Совокупная стоимость | Цена июля руб./кг | Совокупная стоимость |
|---------|-------------------------|----------------------------|-------------------------|----------------------|-------------------------|
| | P0 | q0 | | P1 | |
| Мясо | 180 | 1.5 | | | |
| Колбаса | 280 | 1.0 | | | |
| Сыр | 160 | 1.0 | | | |
| Рыба | 190 | 1.0 | | | |
| Сахар | 25 | 2.0 | | | |
| Крупа | 17 | 4.0 | | | |
| Масло | 125 | 1.0 | | | |
| Хлеб | 20 | 15 | | | |

- О чем свидетельствует данная ситуация?
- Определите тип инфляции. на 1 января 2012года :

Задание 2. В России в N году розничный товарооборот составил 500млн.руб. и объем платных услуг населению – 150 млн. руб. Денежная масса обернулась 5 раз. Сколько потребовалось дополнительно эмитировать денег, если в начале года в обращении находилось 30 млн.руб.

-Определить количество денег, необходимое для обращения. От чего зависит количество денег?

Ход работы

Задание 1. Определяем стоимость набора товаров и услуг на 1 января 2022года :

$(180*1.5) + (280*1.0) + (160*1.0) + (190*1.0) + (25*2.0) + (17*4.0) + (125*1.0) + (20*15) = 1443$ руб.

На 1июля цены возрастут на 10%. Рассчитываем стоимость товаров и услуг с учетом повышения цен на 10%. Таким образом совокупная стоимость потребительской корзины на 1 июля 2022 года составит 1587 рублей.

Отсюда: $i.Ц. = 1587 / 1443 * 100\% = 110\%$.

Задание 2. Количество денег, необходимое для обращения зависит от суммы цен товаров и скорости обращения денежной массы.

$$K_d = \frac{PQ}{V}, \text{ где}$$

K_d - количество денег

PQ - стоимость товаров и услуг

V - скорость обращения денег.

$K. д. = (500+150) / 5 = 130$ млн.руб.

Дополнительная эмиссия составит: $130 - 30 = 100$ млн.руб.

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;

- мультимедийные и видеоматериалы;
- компьютер с лицензионным программным обеспечением;
- 4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
- 5. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа № 8. (ПР)

Тема: Налогово-бюджетная политика государства. *Охарактеризовать основные инструменты макроэкономического регулирования экономики.*

Цель: Продемонстрировать умение проводить анализ экономической ситуации, определять размер бюджетного дефицита и профицита бюджета.

Вариант-1.

Задание 1. Отметьте крестиком, к какой группе налогов относятся перечисленные ниже виды налогов:

| № п/п | Виды налогов | Группы налогов | | |
|----------|--|----------------|--------------|---------|
| | | Федеративные | Региональные | Местные |
| 1 | Земельный налог | | | |
| 2 | Налог на добавленную стоимость | | | |
| 3 | Налог на имущество предприятий | | | |
| 4 | Акцизы | | | |
| 5 | Таможенная пошлина | | | |
| 6 | Налог на имущество физических лиц | | | |
| 7 | Подоходный налог с физических лиц | | | |
| 8 | Сбор на право торговли | | | |
| 9 | Налог с наследования и дарения | | | |
| 10 | Регистрационный сбор с предпринимателя | | | |
| 11 | Налог на операции с ценными бумагами | | | |
| 12 | Курортный сбор | | | |

Задание 2. Решить задачу.

Доходы Госбюджета на 2022 год запланированы в размере 180 трлн. руб., а расходы - в сумме 200 трлн.руб. Определите размер бюджетного дефицита в 2022 году в абсолютном выражении и в процентах к расходам. Доходы бюджета на 2023 год запланированы в размере 205 трл. руб., а расходы – 210 трл.руб. Определите, увеличится или уменьшится бюджетный дефицит по сравнению с 2022 годом.

Ход работы.

Решение.

Задание 2.

Размер бюджетного дефицита в абсолютном выражении будет равен модулю разности расходов и доходов в 2022г. ,т.е.

$$\begin{aligned} & 180 \text{трлн.руб.} - 200 \text{трлн.руб.} = -20 \text{трлн.руб.} \quad (20 \text{трлн.руб.}) \\ & \text{В процентах к расходам, дефицит бюджета составит } 10\%, \text{т.е.} \\ & \quad \quad \quad 20/200 \times 100\% = 10\% \end{aligned}$$

В 2023 году имеет место профицит бюджета

Размер профицита бюджета в абсолютном выражении будет равен модулю разности доходов и расходов.

$$210 - 205 = 5 \text{трлн. руб.}$$

Отсюда следует, что бюджетный дефицит 2010 года по сравнению с 2009г. уменьшится на 5 трлн.руб., что составит 15 трлн.,

$$20 \text{трлн.} - 5 \text{трлн.} = 15 \text{трлн.}$$

Вариант 2

Задание 1. Уплата любого налога представляет собой организованный определенным образом процесс, включающий элементы. Какие это элементы?

1. _____
2. _____
3. _____
4. _____
5. _____
6. _____

Задание 2. Доходы Госбюджета на 2022 год запланированы в размере 280 трлн. руб., а расходы- в сумме 200 трлн.руб. О чем свидетельствует данная ситуация? Определите размер бюджетного профицита в 2022 году в абсолютном выражении и в процентах к доходам.

Решение задачи:

Задание 2. В данном случае имеет место профицит бюджета, т.к. доходы превышают расходы.

Размер профицита бюджета в абсолютном выражении будет равен модулю разности доходов и расходов. $280 - 200 = 80 \text{трлн.руб.}$

Профицит в процентах к доходам составит 40% т.е. $80/200 * 100\% = 40$

Вариант 3.

Задание 1. Государство взимает налоги с объекта обложения тремя способами.

Охарактеризуйте каждый способ.

| | Способы взимания налогов | Характеристика |
|---|--------------------------|----------------|
| 1 | У источника | |
| 2 | По декларации | |
| 3 | По реестру | |

Задание 2. Доходы Госбюджета на 2023 год запланированы в размере 320 трлн. руб., а расходы- в сумме 340 трлн.руб. О чем свидетельствует данная ситуация? Определите размер бюджетного дефицита в 2023 году в абсолютном выражении и в процентах к расходам.

Решение задачи:

Размер бюджетного дефицита в абсолютном выражении будет равен модулю разности расходов и доходов в 2023 г. т.е.

$$320 \text{ трлн.руб.} - 340 \text{ трлн.руб.} = - 20 \text{ трлн.руб. (20 трлн.руб.)}$$

$$\text{В процентах к расходам, дефицит бюджета составит } 5.8\%, \text{ т.е. } 20/340 * 100\% = 5.8\%$$

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - мультимедийные и видеоматериалы;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
5. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа № 9.(ПР)

Тема: Методы расчета основных макроэкономических показателей. *Анализ действия рыночного механизма*

Цель: Продемонстрировать умения вычислять величину основных макроэкономических показателей.

Выполнить упражнения:

Задание 1. На основании данных, приведенных в таблице , определите следующие величины: а) Реальный объем ВВП в расчете на душу населения (полученные данные занесите в таблицу); б) Оптимальную численность населения в данной стране; в) абсолютную величину прироста ВВП во 2-м году по сравнению с 1-м годом; г) прирост ВВП (в процентах) в 4-м году по сравнению с 3-м годом; д) прирост ВВП (в процентах) в расчете на душу населения в 7-м году по сравнению с 6-м годом.

| Год | Население | Реальный объем ВВП (млн, долл) | Реальный объем ВВП на душу населения(в долл.) |
|-----|-----------|-----------------------------------|--|
| 1 | 30 | 9 | |
| 2 | 60 | 24 | |
| 3 | 90 | 45 | |
| 4 | 120 | 66 | |
| 5 | 150 | 90 | |
| 6 | 180 | 99 | |

Задание 2. Заполните таблицу, принимая каждый предыдущий год за базисный.

| Показатели | 1-й год | 2-й год | 3-й год | 4-й год | 5-й год |
|--------------------------------|---------|---------|---------|---------|---------|
| Номинальный ВВП. трл. руб. | 500 | 622 | 600 | 880 | 980 |
| Индекс цен. | 1.2 | 1,3 | 0,9 | 1.4 | 1,1 |
| Реальный ВВП, трл. руб. | | | | | |
| Темп роста номинального ВВП | | | | | |
| Темп роста реального ВВП | | | | | |

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Оформить отчет по выполнению задания.

Практическая работа №10. (ПР)

Тема: Денежно-кредитная политика. *Охарактеризовать основные инструменты макроэкономического регулирования экономики.*

Цель: Продемонстрировать умения проводить анализ инструментов государственного регулирования макроэкономики.

Упражнение 1. Ювелиров принято называть первыми банкирами, так как они принимали за особое вознаграждение на хранение золото и другие ценности от населения. Можно ли ювелиров отождествлять с банкирами? В чем принципиальное отличие банковского дела от функций камеры хранения?

Упражнение 2. Почему в ситуации экономической нестабильности и/или экономической разрухи происходит частичный или полный возврат к системе товарных денег?

Упражнение 3. Вы получили ссуду в банке на сумму 1.5 млн. руб. Затем в этот же банк другой фирмой был сделан вклад на сумму 0.5 млн. руб. Что произошло с предложением денег?

Упражнение 4. «Задача банка заключается в надежном обеспечении клиентов суммами, которые они внесли на свой счет, по первому требованию, поэтому банк должен держать в резерве 80-90% суммы депозитов».

"Задача банка заключается в осуществлении быстрого оборота средств, поэтому банк должен держать в резерве около 1-1,5% депозитов". Оцените оба мнения.

Упражнение 5. "Банковские деньги (чековые депозиты) не могут называться деньгами в полном смысле этого слова, т.к. они не являются наличностью, я не могу их потрогать и не держу их в руках в настоящий момент". Прокомментируйте это высказывание.

Упражнение 6. Как Вы поведете себя, будучи директором коммерческого банка, в ситуации, когда Центральный банк поднимает учетную ставку? Если все директора коммерческих банков поведут себя аналогичным образом, как это отразится на деловой активности в стране? Какие формы кредита могут использовать в этот период. Каким направлением денежно-кредитной политики будет отдано предпочтение?

Условия выполнения задания

1. Место (время) выполнения задания: в учебном кабинете.
2. Максимальное время выполнения задания: 90 минут.
3. Оборудование учебного кабинета:
 - посадочные места по количеству обучающихся;
 - рабочее место преподавателя;
 - мультимедийные и видеоматериалы;
 - компьютер с лицензионным программным обеспечением;
4. Вы можете воспользоваться конспектами лекций, нормативными документами и учебной литературой.
5. Оформить отчет по выполнению задания.

2.3 Вопросы для подготовки к дифференцированному зачёту

1. Экономика как наука: предмет изучения и методы исследования.
2. Производство и экономика. Экономические ресурсы и факторы производства. Абсолютная и относительная ограниченность ресурсов.
3. Проблема ограниченности экономических ресурсов. Проблема выбора. Кривая производственных возможностей.
4. Производство и воспроизводство. Типы воспроизводства. Источники и пути развития расширенного воспроизводства.
5. Понятие и сущность потребностей. Факторы, определяющие степень удовлетворения потребностей.
6. Производство и потребности. Классификация потребностей. Закон возвышения потребностей.
7. Основные формы организации общественного производства. Натуральное и товарное хозяйство. Товар и его свойства.
8. История возникновения и сущность денег.
9. Денежный оборот страны. Закон денежного обращения.
10. Денежная система государства и ее элементы. Типы денежных систем.
11. Собственность как основа производственных отношений. Экономические и правовые аспекты собственности. Виды собственности.
12. Экономическая система общества. Типы и модели экономических систем. Традиционная экономическая система.
13. Основные вопросы экономики любого государства. Командно-административная экономическая система.
14. Рыночная экономическая система. Модели рыночной экономической системы

(американская, японская, шведская, российская).

15. Рынок как развитая форма товарно-денежных отношений. Понятие, условия функционирования и этапы развития рынка.
16. Сущность рынка: субъекты и объекты рынка, функции и признаки классификации рынков.
17. Инфраструктура рынка. Биржа, аукцион, ярмарка как особые формы рынка.
18. Рынок ценных бумаг. Основные виды ценных бумаг, их характеристика.
19. Конкуренция как условие развития рынка. Внутриотраслевая и межотраслевая конкуренция.
20. Конкуренция: понятие, виды, формы и методы конкурентной борьбы.
21. Рыночная структура: рынок совершенной и несовершенной конкуренции.
22. Конкуренция и монополия. Антимонопольная политика государства.
23. Понятие номинальной, реальной и располагаемой заработной платы.
24. Понятие спроса, кривая спроса, факторы определяющие величину спроса. Закон спроса
25. Сущность закона спроса. Парадоксы закона спроса: «парадокс Гиффена» и «эффект сноба».
26. Предложение. Кривая предложения. Факторы, определяющие величину предложения. Закон предложения.
27. Эластичность спроса и предложения: ценовая эластичность, эластичность по доходам, перекрёстная эластичность.
28. Рыночное равновесие. Механизм установления «равновесной цены» на рынке.
29. Основные направления государственной политики в области занятости населения.
30. Теория поведения фирмы в условиях рынка. Издержки фирмы, их структура.
31. Производственные фонды предприятия. Основные и оборотные фонды. Физический и моральный износ основных фондов.
32. Безработица. Причины, виды и формы безработицы.
33. Инфляция: понятие, причины, типы и социально-экономические последствия инфляции.
34. Семейный бюджет. Источники доходной и расходной частей семейного бюджета.
35. Государственное регулирование макроэкономики. Финансовая политика государства. Понятие и сущность финансов.
36. Финансовая система государства. Госбюджет как основное звено финансовой системы. Источники формирования и пути исполнения Госбюджета.
37. Финансовое регулирование макроэкономики. Понятие, сущность и функции финансов.
38. Госбюджет и его структура. Профицит и дефицит бюджета. Причины и пути покрытия дефицита.
39. Финансовые ресурсы предприятий. Источники формирования и пути использования финансовых ресурсов. Собственные и привлечённые финансы.
40. Финансовый рынок и его структура. Рынок денег. Рынок капиталов.
41. Бюджетно-налоговая политика государства. Понятие, виды и функции налогов.
42. Налоговая система государства. Уровни налоговой системы. Виды налогов. Принципы

организации налогообложения.

43. Понятие «налоги». Основные элементы налога. Виды, методы и способы взимания налогов.

44. Банковская система РФ. Место и роль ЦБ в банковской системе. Банковские операции.

45. Кредитная система: банковские и небанковские кредитные учреждения. Понятие и сущность кредита.

46. Финансирование и кредитование. Принципы кредитования, виды и формы кредита.

47. Основные макроэкономические показатели: ВВП, ВНП, НДС.

48. Макроэкономическое равновесие. Совокупный спрос и совокупное предложение.

49. Макроэкономическое равновесие. Экономический рост и его типы: экстенсивный и интенсивный.

50. Макроэкономическое равновесие. Факторы, определяющие экономический рост.

51. Макроэкономическая нестабильность. Экономический цикл и его фазы.

52. Организация оплаты труда. Формы и системы заработной платы.

53. Доход и прибыль предприятия. Виды прибыли. Пути использования прибыли.

54. Факторы экономического роста. НТП как фактор экономического роста. Рынок труда и его субъекты. Факторы, влияющие на рынок труда.

3. ОРГАНИЗАЦИЯ КОНТРОЛЯ И ОЦЕНКИ УРОВНЯ ОСВОЕНИЯ ПРОГРАММЫ

Критерии оценки качества выполнения лабораторных работ:

Оценка «отлично». Работа выполнена в полном объеме с соблюдением необходимой последовательности. Учащиеся работают полностью самостоятельно: подбирают необходимые для проведения практической работы теоретические знания, практические умения и навыки. Работа оформляется аккуратно, в наиболее оптимальной для фиксации результатов форме.

Оценка «хорошо». Практическая работа выполняется учащимися в полном объеме и самостоятельно. Допускаются отклонения от необходимой последовательности выполнения, не влияющие на правильность конечного результата. Студенты используют указанные преподавателем источники знаний, включая страницы учебника, таблицы из приложения к учебнику, страницы из справочных сборников. Работа показывает знание учащихся основного теоретического материала и овладение умениями, необходимыми для самостоятельного выполнения работы. Могут быть неточности и небрежности в оформлении результатов работы.

Оценка «удовлетворительно». Практическая работа выполняется и оформляется учащимися при помощи преподавателя или хорошо подготовленными и уже выполнившими на «отлично» данную работу студентов. На выполнение работы затрачивается много времени (можно дать возможность доделать работу дома). Студенты показывают знания теоретического материала, но испытывают затруднение при самостоятельной работе с формулами, допускают ошибки в вычислениях/

Оценка «неудовлетворительно» выставляется в том случае, когда студенты не подготовлены к выполнению этой работы. Полученные результаты не позволяют сделать правильных выводов и полностью расходятся с поставленной целью. Показывается плохое знание теоретического материала и отсутствие необходимых умений. Руководство и помощь со стороны преподавателя и хорошо подготовленных студентов неэффективны по причине плохой подготовки.

Выполнение тестовых заданий.

| Процент результативности (правильных ответов) | Балл (отметка) | Вербальный аналог |
|---|----------------|---------------------|
| 95 ÷ 100% | 5 | отлично |
| 80 ÷ 94% | 4 | хорошо |
| 60 ÷ 79% | 3 | удовлетворительно |
| менее 60% | 2 | неудовлетворительно |

4. ПЕРЕЧЕНЬ ОБЪЕКТОВ КОНТРОЛЯ

4.1 Контроль и оценка результатов освоения элементов общих и профессиональных компетенций

| Результаты | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля результатов обучения | Оценка результатов обучения |
|---|--|---|-----------------------------|
| ПК 1.2. Обеспечивать соблюдение законодательства субъектами права. | - распространяет и толкует нормы законодательства для субъектов права; - пользуется коммуникативными навыками, ориентируется в условиях постоянного изменения правовой базы, следит и анализирует правовую информацию | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |
| ПК 1.3. Осуществлять реализацию норм материального и процессуального права. | - применяет нормы права при разрешении профессиональных ситуаций; - пользуется коммуникативными навыками, ориентируется в условиях постоянного изменения правовой базы, следит и анализирует правовую информацию | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |
| ПК 2.2 Осуществлять документационное обеспечение управленческой деятельности. | - использует организацию системы управления, кадрового, информационного и документационного обеспечения управленческой деятельности | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |
| ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес. | - приводит аргументированные доводы, рассуждения и фактический материал при решении профессиональных задач; - участвует в студенческих олимпиадах, конкурсах | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |

| | | | |
|---|--|---|--------------------------|
| ОК 2. Понимать и анализировать вопросы ценностно-мотивационной сферы. | - принимает и фиксирует решение по вопросам обеспечения личной, подчиненных и граждан безопасности; - предлагает решение и пути устранения ошибок | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |
| ОК 3. Организовывать собственную деятельность, выбирать типовые методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество. | - самостоятельно планирует и реализовывает собственную образовательную деятельность; - может аргументировать собственный выбор методов и способов деятельности, оценивает качество и эффективность выполненной практической и самостоятельной работы | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |
| ОК 6. Осуществлять поиск и использование информации, необходимой для эффективного выполнения профессиональных задач, профессионального и личностного развития. | - предлагает источник информации определенного типа, конкретный источник для получения недостающей информации и обосновывает свое предложение; - извлекает информацию самостоятельно сформулированным основаниям; - систематизирует информацию в рамках самостоятельно избранной структуры | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |
| ОК 7 Использовать информационно-коммуникационные технологии в профессиональной деятельности. | - решает профессиональные задачи с использованием ИКТ | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |
| ОК 11. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного | - формирует и анализирует способы деятельности для решения профессиональных задач; | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым | |

| | | | |
|--|---|------------------|--|
| развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации. | - пользуется литературой и другими информационными источниками для решения профессиональных задач | разделам и темам | |
|--|---|------------------|--|

| Результаты | Основные показатели оценки результата | Формы и методы контроля результатов обучения | Оценка результатов обучения |
|---|--|---|-----------------------------|
| А/01.4 Подготовка пакета документов в рамках поставленной задачи | - использовать экономические знания при решении профессиональных задач.. | Оценка выполнения практических заданий по всем изучаемым разделам и темам | Дифференцированный зачёт |

4.2 Перечень информационных источников используемых в аттестации

Основные источники:

1. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2022. — 383 с. — (Профессиональное образование).
2. Гомола А. И. Экономика для профессий и специальностей социально-экономического профиля : методические рекомендации / А. И. Гомола, В. Е. Кириллов. — 2-е изд., перераб. — М. : Издательский центр «Академия», 2022 — 212 с. ISBN 978-5-0054-0548-7
3. Океанова, З. К. Основы экономики : учебное пособие / З.К. Океанова. — 5-е изд., перераб. и доп. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2022. — 287 с. — (Среднее профессиональное образование).

Дополнительные источники:

1. Бардовский, В. П. Экономическая теория : учебник / В. П. Бардовский, О. В. Рудакова, Е. М. Самородова. — Москва : ФОРУМ : ИНФРА-М, 2021. — 399 с. — (Среднее профессиональное образование)
2. Грибов, В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга: учебное пособие / В.Д. Грибов. – Москва: КНОРУС, 2018 – 224 с. – (Среднее профессиональное образование)
3. Ефимова, Е.Г. Экономика: учебник / Е.Г. Ефимова. - 4-е изд., стер. - Москва: издательство «Флинта», 2018. - 392 с.