

Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Кунгурский сельскохозяйственный колледж»




РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

ОП.04 Основы менеджмента и маркетинга

специальности 21.02.05. Земельно-имущественные отношения

базовой подготовки

2022 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании МК ЗЭД
Протокол № 1 от «30» августа 2022 г.
Председатель МК

_____ А.Б.Бородина

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной работе
 Л.И.Петрова
« 30 » августа 2022 г.

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения»

Организация-разработчик: **ГБПОУ «Кунгурский сельскохозяйственный колледж»**

Разработчики:

Одегова Г.С., преподаватель

СОДЕРЖАНИЕ

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	стр. 5
2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	7
3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	13
4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ	14

1. ПАСПОРТ РАБОЧЕЙ ПРОГРАММЫ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Основы менеджмента и маркетинга

1.1. Область применения рабочей программы

Программа учебной дисциплины является частью программы подготовки специалистов среднего звена (ППССЗ) в соответствии с ФГОС по специальности СПО 21.02.05 «Земельно-имущественные отношения»

1.2. Место учебной дисциплины в структуре основной профессиональной образовательной программы:

Учебная дисциплина ОП.04 «Основы менеджмента и маркетинга» входит в общепрофессиональный цикл, изучающийся на 2-3 курсах.

1.3. Цели и задачи учебной дисциплины – требования к результатам освоения учебной дисциплины:

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен уметь:

- планировать и организовывать работу подразделения
- формировать организационные структуры управления;
- разрабатывать мотивационную политику организации;
- применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения
- принимать эффективные решения, используя систему методов управления;
- учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях;
- анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование;
- определять стратегию и тактику относительно ценообразования;

В результате освоения учебной дисциплины обучающийся должен знать:

- сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития;
- особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям);

- внешнюю и внутреннюю среду организации;
- цикл менеджмента;
- процесс принятия и реализации управленческих решений;
- функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта;
- систему методов управления;
- методику принятия решений;
- стили управления, коммуникации, деловое общение;
- сущность и функции маркетинга;
- конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив

Дисциплина относится к группе общепрофессиональных дисциплин профессионального цикла и вводится с целью развития и формирования общих и профессиональных компетенций:

ОК 1. Понимать сущность и социальную значимость своей будущей профессии, проявлять к ней устойчивый интерес.

ОК 2. Анализировать социально-экономические и политические проблемы и процессы, использовать методы гуманитарно-социологических наук в различных видах профессиональной и социальной деятельности.

ОК 3. Организовывать свою собственную деятельность, определять методы и способы выполнения профессиональных задач, оценивать их эффективность и качество.

ОК 4. Решать проблемы, оценивать риски и принимать решения в нестандартных ситуациях.

ОК 5. Осуществлять поиск, анализ и оценку информации, необходимой для постановки и решения профессиональных задач, профессионального и личностного развития.

ОК 6. Работать в коллективе и команде, обеспечивать ее сплочение, эффективно общаться с коллегами, руководством, потребителями.

ОК 7. Самостоятельно определять задачи профессионального и личностного развития, заниматься самообразованием, осознанно планировать повышение квалификации.

ОК 8. Ставить цели, мотивировать деятельность подчиненных, организовывать и контролировать их работу с принятием на себя ответственности за результат выполнения заданий.

ПК 1.4. Участвовать в проектировании и анализе социально-экономического развития территории.

ПК 3.1. Выполнять работы по картографо-геодезическому обеспечению

территорий, создавать графические материалы.

1.4. Количество часов на освоение рабочей программы учебной дисциплины:

максимальной учебной нагрузки обучающегося 75 часов, в том числе:
обязательной аудиторной учебной нагрузки обучающегося 50 часов;
самостоятельной работы обучающегося 25 часов.

2. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

2.1. Объем учебной дисциплины и виды учебной работы

Вид учебной работы	Объем часов
Максимальная учебная нагрузка (всего)	75
Обязательная аудиторная учебная нагрузка (всего)	50
в том числе:	
лабораторные работы	-
практические занятия	22
контрольные работы	-
курсовая работа (проект)	-
Самостоятельная работа обучающегося (всего)	25
в том числе:	
самостоятельная работа над курсовой работой (проектом)	-
составление конспектов	3
подготовка сообщений	20
изучение нормативно-правовых актов	2
Промежуточная аттестация в форме зачета	

2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные работы и практические занятия, самостоятельная работа обучающихся, курсовая работа (проект)	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
Раздел 1. Технология менеджмента			
Тема 1.1. Понятие менеджмента и его содержание	Содержание учебного материала 1. Сущность менеджмента и его содержание 2. Школы менеджмента 3. Национальные особенности менеджмента	2	1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений по теме «История развития менеджмента»	2	
Тема 1.2. Организация как объект менеджмента	Содержание учебного материала 1. Понятие и виды организаций 2. Структура организации	2	1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: составление конспекта по ГК РФ «Понятие организации»	2	
Тема 1.3. Внутренняя и внешняя среда организации	Содержание учебного материала 1. Элементы внутренней среды организации 2. Факторы внешней среды организации	2	1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.4. Составление структуры управления	Содержание учебного материала 1. Оформление различных типов структур управления	-	3
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	4	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.5. Цикл менеджмента	Содержание учебного материала 1. Цикл менеджмента как основа управленческой деятельности 2. Планирование в организации, формы и принципы планирования	2	1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: подбор определений к понятиям цикла менеджмента	2	

Тема 1.6. Составление миссии организации	Содержание учебного материала		-	
	1.	Определение главных и дополнительных целей организации.		3
	2.	Оформление древа целей		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		4	
	Контрольные работы		-	
Тема 1.7. Мотивация и потребности	Содержание учебного материала		2	
	1.	Понятие мотивации и ее значение		1
	2.	Потребности и их виды		
	3.	Теории мотивации и их содержание		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений о Маслоу и Герцберге		2		
Тема 1.8. Методы управления. Самоменеджмент	Содержание учебного материала		2	
	1.	Понятие и классификация методов управления		1
	2.	Сущность самоменеджмента		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: подготовка сообщений о самоменеджменте		2		
Тема 1.9. Понятие общения и коммуникации	Содержание учебного материала		2	
	1.	Сущность общения		2
	2.	Информация и ее виды		
	3.	Приемы аттракции		
	Лабораторные работы			
	Практические занятия		-	
Контрольные работы				
Самостоятельная работа обучающихся: сообщения «Психологическая характеристика типов темперамента»		2		
Тема 1.10. Использование приемов аттракции	Содержание учебного материала		-	
	1.	Оформление схем механизма влияния на подчиненных приемов аттракции		2
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		4	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся				
Тема 1.11. Коммуникативность и управленческое общение	Содержание учебного материала		2	
	1.	Функции и назначение управленческого общения		1
	2.	Психологическая характеристика подчиненных		
	Лабораторные работы		-	
	Практические занятия		-	
	Контрольные работы		-	
Самостоятельная работа обучающихся: сообщения о деловом этикете, поиск и проведение тестов		5		

	«Коммуникабельны ли Вы ?» , написание характеристики.		
Тема 1.12. Процесс принятия управленческих решений	Содержание учебного материала	2	
	1. Понятие управленческого решения		1
	2. Методы принятия управленческих решений		
	3. Логическая схема принятия управленческих решений		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.13. Принятие управленческих решений в конкретных ситуациях	Содержание учебного материала	-	
	1. Решение производственных ситуаций		1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.14. Составление плана по принятию управленческих решений	Содержание учебного материала	-	
	1. Оформление логической схемы принятия управленческих решений		2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.15. Контроль и его виды	Содержание учебного материала	2	
	1. Понятие, формы, значение контроля		1
	2. Требования к контролю		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.16. Составление плана- схемы проведения контроля	Содержание учебного материала	-	1
	1. Оформление схемы проведения контроля		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.17. Сущность и классификация конфликтов	Содержание учебного материала	2	
	1. Понятие и классификация конфликтов		1
	2. Причины и последствия конфликтов		
	3. Методы управления конфликтами		
	4. Стрессы, методы снятия стресса		
	Лабораторные работы	-	

	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся: сообщения «Советы психологов о способах борьбы со стрессами»	2	
Тема 1.18. Решение заданной конфликтной ситуации	Содержание учебного материала	-	
	1. Решение конфликтных ситуаций		2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	
Тема 1.19. Стили руководства в управлении	Содержание учебного материала	2	
	1. Формы власти		1
	2. Стили руководства в управлении, их характеристика		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
Тема 1.20. Определение стиля руководства	Самостоятельная работа обучающихся: сообщения об известных людях – автократах, демократах, либералах	2	
	Содержание учебного материала	-	
	1. Определение стиля руководства по управленческой решетке		2
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	2	
	Контрольные работы	-	
Раздел 2. Технология маркетинга	Самостоятельная работа обучающихся: сообщения «Имидж руководителя», «Деловой этикет»	4	
Тема 2.1. Сущность маркетинга и его содержание	Содержание учебного материала	2	
	1. Понятие, значение, функции маркетинга		1
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся.	-	
Тема 2.2. Система маркетинговых исследований	Содержание учебного материала	2	
	1. Сущность маркетинговых исследований		1
	2.. Способы проведения маркетинговых исследований		
	Лабораторные работы	-	
	Практические занятия	-	
	Контрольные работы	-	
	Самостоятельная работа обучающихся	-	

3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению

Реализация учебной дисциплины требует наличия учебного кабинета.

Оборудование учебного кабинета: посадочные места по количеству обучающихся, рабочее место преподавателя.

Технические средства обучения: калькуляторы по количеству обучающихся.

3.2. Информационное обеспечение обучения

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

Основные источники:

1. Конституция РФ. – М.: Знание, 2014.
2. Гражданский кодекс РФ. – М.: ИНФРА, 2014
4. Вачугов Д.Д. Основы менеджмента. М. Высшая школа, 2014
5. Гребцова В.Е. Менеджмент. Ростов-на-Дону. Феникс, 2014
6. Казначевская Г.Б. Менеджмент. Ростов-на-Дону. Феникс, 2014
7. Кнышова Е.И., Панфилова Е.Е. Экономика организации. М. Форум-ИНФРА-М, 2014
8. Ладанов И.Д. Практический менеджмент. М.2014
9. Мескон М.Х., Альберт М., Основы менеджмента. М.Дело,2014
10. Петранева Г.А. Экономика и управление сельским хозяйством. М.Академия, 2014
11. Пошатаев А.В., Беспалов В.А. Управление сельхозпроизводством. М., 2014
12. Румянцева З.П., Соломатина Н.А. Менеджмент организации. Дашков и Ко, 2014

4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
1	2
Умения:	
Планировать и организовывать работу подразделения	Самостоятельные работы
Формировать организационные структуры управления	Практические работы
Разрабатывать мотивационную политику организации	Ситуационные задачи
Применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения	Самостоятельные работы
Принимать эффективные решения, используя систему методов управления	Практические работы
Учитывать особенности менеджмента и маркетинга в земельно-имущественных отношениях	Самостоятельные работы
Анализировать рынок недвижимости, осуществлять его сегментацию и позиционирование	Самостоятельные работы
Определять стратегию и тактику относительно ценообразования	Самостоятельные работы
Знания	
Сущность и характерные черты современного менеджмента, историю его развития	Самостоятельные работы
Особенности менеджмента в области профессиональной деятельности (по отраслям)	Самостоятельные работы
Внешнюю и внутреннюю среду организации	Самостоятельные работы
Цикл менеджмента	Самостоятельные работы
Процесс принятия и реализации управленческих решений	Практические работы, самостоятельные работы
Функции менеджмента в рыночной экономике: организацию, планирование, мотивацию и контроль деятельности экономического субъекта	Самостоятельные работы
Систему методов управления	Самостоятельные работы
Методику принятия решений	Практические работы
Стили управления, коммуникации, деловое общение	Самостоятельные работы
Сущность и функции маркетинга	Самостоятельные работы
Конъюнктуру рынка недвижимости, динамику спроса и предложения на соответствующем рынке с учетом долгосрочных перспектив.	Самостоятельные работы