

Государственное бюджетное
профессиональное образовательное учреждение
«Кунгурский колледж агротехнологий и управления»

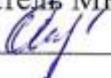


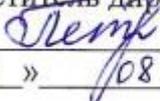
МЕТОДИЧЕСКИЕ РЕКОМЕНДАЦИИ

Для самостоятельной работы учебной дисциплины

ОП.12 ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ
для специальности 35.02.03 ТЕХНОЛОГИЯ ДЕРЕВООБРАБОТКИ
Базовой подготовки

2023 г.

РАССМОТРЕНО
на заседании МК ЗЭД
Протокол № 1 от «28» 08 2023 г.
Председатель МК
 А.Б.Бородина

УТВЕРЖДАЮ
Заместитель директора по учебной работе
 Л.И.Петрова
« 28 » 08 2023 г.

Составитель: С.В.Ипатова – преподаватель ГБПОУ «ККАТУ»

Данные методические рекомендации предназначены для студентов специальности: 35.02.03 ТЕХНОЛОГИЯ ДЕРЕВООБРАБОТКИ при выполнении внеаудиторной самостоятельной работы по дисциплине «Основы предпринимательской деятельности».

В методических рекомендациях разработаны различные виды самостоятельной внеаудиторной работы, даны указания по их выполнению, составлены контрольные вопросы и определены формы контроля.

ВНЕАУДИТОРНАЯ САМОСТОЯТЕЛЬНАЯ РАБОТА СТУДЕНТОВ

№ п/п	Тема	Самостоятельная работа (виды и формы)	Кол – во часов	Форма контроля
1	Предпринимательство в России.	работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет-ресурсами на тему: «Современное состояние развития малого бизнеса в Ростовской области».	4	Сообщение в рабочей тетради
2	Содержание предпринимательской деятельности	<p>Выбор «Бизнес-идеи». Как организовать своё дело.</p> <p>Подготовка к практическому занятию.</p> <p>Конспект по темам: Коммерческие и некоммерческие организации. Индивидуальное предпринимательство - форма соединения предпринимательства и менеджмента. Предпринимательская деятельность без образования юридического лица (ПБОЮЛ). Индивидуальный бизнес</p>	6	Конспект в рабочей тетради

		<p>- права и преимущества. Порядок создания, регистрации, реорганизация и ликвидация юридического лица. Правовой статус предпринимателя, порядок регистрации и ликвидации ИП.</p>		
3	<p>Организационно – правовые формы предпринимательства.</p>	<p>работа с основной, дополнительной, нормативно-правовой литературой, с Интернет- ресурсами, подготовка к практическому занятию. Работа с базами правовой информации Консультант - плюс, Гарант.</p> <p>Поиск информации по вопросам практического занятия по</p> <p>теме: «Оформление документов по открытию предприятия и регистрации собственного дела в форме общества с ограниченной ответственностью » (типового устава, учредительных документов, заявлений на</p>	4	

		государственную регистрацию юридического лица.		
4	Социально – психологические аспекты предпринимательства.	<p>Подготовить презентацию по теме: «Деловые люди Ростовской области».</p> <p>Подготовить сообщение по теме: Лидерские качества личности, необходимые для успешной предпринимательской деятельности. Самоанализ и самооценка профессиональных и личных качеств.</p> <p>Составление резюме.</p>	6	<p>Презентация/ реферат</p> <p>Сообщение в рабочей тетради</p> <p>Резюме в рабочей тетради</p>
5	Налоговое регулирование предпринимательской деятельности	Подготовить памятку начинающему предпринимателю по порядку сдачи и заполнения налоговой	6	Проверка «памятки»

		отчетности в УФНС РФ		
6	Бизнес и предпринимательство. Открытие и закрытие своего дела.	Подготовить презентацию своего предприятия. Изучение литературы и интернет ресурсов по бизнес - планированию	10	презентация
	ИТОГО		36 ч.	

задание № 1.

Написать Эссе на тему: «Могу ли я стать предпринимателем?»

Перечень вопросов для выполнения задания:

1. Как у вас со здоровьем? Выдержите ли вы долгие часы работы, которые потребует от вас бизнес?
2. Способны ли вы работать одни?
3. Готовы ли вы рисковать?
4. Можете ли вы рассчитывать на помощь и поддержку своей семьи?
5. Знаете ли вы сами, зачем вам этот бизнес?
6. Можете ли вы принимать решение самостоятельно, а не просто выполнять чьи-то указания?
7. Задумывались ли вы над тем, что ваш бизнес потребует от вас?
8. Мечтаете ли вы опробовать новые идеи и способы ведения дел?

задание № 2

Написать эссе на тему «Предпринимательство в России».

Перечень вопросов для выполнения задания:

1. Как вы думаете, влияет ли семейное положение на предпринимательскую деятельность? (Если да, то как?)
2. Как вы понимаете «профессионализм предпринимателя», в чем он заключается?

3. Как вы думаете, почему не все хотят заниматься предпринимательской деятельностью?
4. Влияет ли религия на предпринимательскую деятельность? Может ли национальность предопределить склонность к предпринимательству?
5. Какие черты вашего характера мешают (или помешают в будущем) заниматься предпринимательской деятельностью?

задание № 3

Написать Эссе на тему: «Цель жизни»

Изложите цели вашей жизни: долгосрочные, среднесрочные (на период от года до 10 лет) и ближайшие (действия, приближающие вас к реализации среднесрочных целей) в следующих областях:

- Семья, дети;
- Стиль жизни, улучшение жилищных условий, машина;
- Карьера, бизнес.

задание № 4

Составьте перечень преимуществ и недостатков работы:

- на себя;
- на государственном предприятии;
- на другого частного предпринимателя

По следующим параметрам: оплата труда, оплата больничных листов, отпуск, пенсия, независимость и гарантия работы. Ответы должны быть аргументированы.

задание № 5

Написать идею создания бизнеса. Генерировать идеи - это просто, если думать об удовлетворении потребности людей.

Примерная схема для выполнения задания.

- Какое дело вы хотите открыть?
- Почему ваша продукция (услуги) могут привлечь ваших потребителей?
- Кто конкретно является вашим потребителем?

- Где вы будете искать ваших поставщиков?
- Как ваши потребители узнают о вашей продукции (услугах)?

задание № 6

Тема задания: «Портрет потенциального потребителя товаров (услуг) вашего бизнеса»

В предыдущем задании вы разработали бизнес-идею, для того, чтобы узнать имеет ли она шанс на успех вам необходимо провести маркетинговое исследование.

Для того чтобы принять окончательное решение об открытии вашего бизнеса проведите исследование рынка по следующим параметрам: спрос, расширение рынка, доступность рынка, конкуренция, уровень цен, постоянство спроса (прогноз), потенциальные потребители.

задание 7.

Федеральный закон Российской Федерации от 31 марта 2006 г. N 44-ФЗ «О потребительской корзине в целом по Российской Федерации» установил:

потребительскую корзину для основных социально-демографических групп населения (трудоспособное население, пенсионеры, дети).

Задание:

- Применительно к двум источникам информации – ближайшему магазину и оптовому рынку – оценить в стоимостном выражении потребительскую корзину для каждой социально-демографической группы по текущим ценам. (Обоснуйте конкретный набор изделий, продуктов и их соотношение. Цены примите реальные, но минимальные).
- Сопоставьте расходы вашей семьи с положением по закону.

Тестовые задания для контроля самостоятельной подготовки

Тестовые задания по теме: «Организационно-правовые формы предпринимательской деятельности»

Задание 1.

Вставьте в пропуски номера приведенных внизу слов и выражений, подходящих по смыслу:

1. К коммерческим организациям относятся: (), (), (). ().
2. Хозяйственные общества бывают: (), (), ().
3. Хозяйственными товариществами могут быть: (), (), ().
4. Унитарные предприятия подразделяются на: (), ().
5. К некоммерческим организациям относятся: (), (), (), (), ().
6. Наиболее распространенные типы ассоциативных организационных структур: (), (), (), (), (), ().

Ответы: (1) Потребительские кооперативы. (2) Хозяйственные товарищества и общества. (3) Корпорации. (4) Учреждения. (5) Акционерные общества. (6) Производственные кооперативы. (7) Фонды. (8) Хозяйственные ассоциации. (9) Государственные предприятия. (10) Общества с ограниченной ответственностью. (11) Концерны. (12) Ассоциации, союзы. (13) Муниципальные предприятия. (14) Полные товарищества. (15) Холдинговые компании. (16) Общества с дополнительной ответственностью. (17) Общественные и религиозные организации. (18) Командитные товарищества. (19) Унитарные предприятия. (20) Консорциумы. (21) Простые товарищества. (22) Финансово-промышленная группа.

Задание 2.

Вставьте в пропуски номера приведенных внизу слов и выражений, подходящих по смыслу:

1. Основные виды предпринимательской деятельности: (), (), (), ().
2. Разновидности коммерческого предпринимательства: (), ().
3. В зависимости от формы собственности малые предприятия бывают: (), (), ().

4. Юридические организации могут создавать (), (), которые не являются юридическими лицами.

5. Наиболее распространенные типы сложных предпринимательских образований: (), (), (), (), ().

6. Для создания предприятия необходимо: (), (), (), (), (), (), ().

7. Ликвидация предприятия может осуществляться: (), ()

8. Уставный фонд формируется: (), (), ().

Ответы: (1) государственная регистрация предприятия. (2) Коммерческое (3) Добровольно. (4) Филиал (5) Бизнес-план (6) Оптовая торговля. (7) Смешанные предприятия (8) Разработка предпринимательской идеи и её оценка. (9) Холдинг (10) Представительство. (11) В форме нематериальных ценностей. (12) Негосударственные предприятия (13) Ассоциация (14) Учредительный договор. (15) Принудительно. (16) Производственное (17) В имущественной форме. (18) Открытие счета в банке (19) Финансовое (20) Консорциум . (21) Разработка учредительных документов. (22) Государственные предприятия. (23) Синдикат. (24) Консультативное (25) Получение лицензии. (26) Картель. (27) В денежной форме. (28) Розничная торговля.

Тестовые задания по теме: «Предпринимательская среда»

1. Предпринимательская среда - это: (укажите наиболее точное определение):

1) Окружающая предприятие внешняя и внутренняя среда;

2) Сложившаяся в стране социально-экономическая, политическая и гражданско- правовая ситуация, обеспечивающая экономическую свободу дееспособным гражданам для занятия предпринимательской деятельностью;

3) Внешняя среда предприятия, оказывающая непосредственное влияние на развитие предпринимательской деятельности за счет социальных, экономических, политических, правовых, культурных и иных факторов.

2. Что такое экономическая среда?

1) Совокупность факторов, влияющих на покупательскую способность

потребителей и структуру потребления.

2) Закономерности изменения структуры расходов семей и отдельных личностей в зависимости от уровня их доходов.

3) Силы, способствующие созданию новых технологий, благодаря которым возникают новые товары и маркетинговые возможности.

3. Какие из перечисленных подсистем не относятся к внешней предпринимательской среде?

1) Экономическая среда

2) Политическая среда

3) Правовая среда

4) Потребительская среда

5) Культурная среда

6) Демографическая среда

7) Маркетинговая среда

8) Институциональная среда

4. К какой подсистеме внешней предпринимательской среды можно отнести учебные заведения, агентства по трудоустройству, страховые компании, банки, рекламные агентства и др. учреждения:

1) Экономическая среда

2) Политическая среда

3) Правовая среда

4) Культурная среда

5) Демографическая среда

6) Институциональная среда

5. Внутренняя предпринимательская среда- это:

- 1) Совокупность внутренних условий функционирования предпринимательской организации
- 2) Функциональные подразделения предприятия
- 3) Система отношений между сотрудниками предприятия

Тестовые задания по теме: «Организация торгового предприятия»

1. С юридической точки зрения предприятие может быть создано:

(укажите неверный ответ)

- 1) по решению собственника имущества
- 2) путем выделения из состава действующего предприятия по решению трудового коллектива
- 3) путем ликвидации старого предприятия

2. Какой из видов предприятия основан на собственности административно-территориальных единиц:

- 1) индивидуальное предприятие
- 2) семейное предприятие
- 3) частное предприятие
- 4) коллективное предприятие
- 5) государственное муниципальное предприятие
- 6) государственное предприятие
- 7) совместное предприятие

3. Прекращение деятельности предприятия путем передачи всех его прав и обязанностей вновь созданным предприятиям – это:

- 1) слияние
- 2) присоединение
- 3) разделение
- 4) выделение
- 5) преобразование

4. Юридические лица могут быть: (укажите неверный вариант)

- 1) коммерческими
- 2) некоммерческими
- 3) смешанными

5. С чего начинается создание собственного дела:

- 1) разработка бизнес-плана
- 2) оценка идеи создания предприятия
- 3) формирование предпринимательской идеи
- 4) проведение рыночных исследований
- 5) подбор надежных соучредителей
- 6) финансирование идеи создания предприятия

Тестовые задания по теме: «Коммерческое предпринимательство»

1. Какие из ниже перечисленных видов не относятся к внутренней торговле?

- 1) Розничная торговля
- 2) Ярмарочная торговля
- 3) Оптовая торговля
- 4) Выставочная торговля
- 5) Биржевая торговля

2. Виды оптовой торговли (укажите неверный):

- 1) Закупочная торговля
- 2) Передвижная торговля
- 3) Торговля по производственным связям
- 4) Распределительная торговля

3. Виды розничной торговли в зависимости от вида передачи товара: (укажите неверный)

- 1) Магазинная торговля
- 2) Посылочная торговля
- 3) Специализированная торговля
- 4) Передвижная торговля

4. Какое из предприятий не относится к внемагазинной розничной торговле?

- а) торговые автоматы
- б) торговля вразнос
- в) выставки каталогов товаров

5. Организации, формирующие оптовый рынок путем осуществления гласных публичных торгов, проводимых по установленным правилам в определенном месте и в определенное время

- а) конкурентные торги
- б) товарные биржи
- в) аукционная торговля

КОНСПЕКТИРОВАНИЕ

Существуют два разных способа конспектирования – непосредственное и опосредованное.

Непосредственное конспектирование – это запись в сокращенном виде сути информации по мере ее изложения. При записи лекций или по ходу семинара этот способ оказывается единственно возможным, так как и то и другое разворачивается у вас на глазах и больше не повторится; вы не имеете возможности ни забежать в конец лекции, ни по несколько раз «переслушивать» ее.

Опосредованное конспектирование начинают лишь после прочтения (желательно – перечитывания) всего текста до конца, после того, как будет понятен общий смысл текста и его внутренние содержательно-логические взаимосвязи. Сам же конспект необходимо вести не в порядке его изложения, а в последовательности этих взаимосвязей: они часто не совпадают, а уяснить суть дела можно только в его логической, а не риторической последовательности. Естественно, логическую последовательность содержания можно понять, лишь дочитав текст до конца и осознав в целом его содержание.

При такой работе станет ясно, что в каждом месте для вас существенно, что будет заведомо перекрыто содержанием другого пассажа, а что можно вообще опустить. Естественно, что при подобном конспектировании придется компенсировать нарушение порядка изложения текста всякого рода пометками, перекрестными ссылками и уточнениями. Но в этом нет ничего плохого, потому что именно перекрестные ссылки наиболее полно фиксируют внутренние взаимосвязи темы.

Опосредованное конспектирование возможно применять и на лекции, если перед началом лекции преподаватель будет раздавать студентам схему лекции (табличка, краткий конспект в виде основных понятий, алгоритмы и т. д.).

ДОКЛАД. РЕФЕРАТ.

Доклад – вид самостоятельной работы, используется в учебных и внеклассных занятиях, способствует формированию навыков исследовательской работы, расширяет познавательные интересы, приучает практически мыслить. При написании доклада по заданной теме следует составить план, подобрать основные источники. Работая с источниками, следует систематизировать полученные сведения, сделать выводы и обобщения. К докладу по крупной теме привлекается несколько студентов, между которыми распределяются вопросы выступления. В учебных заведениях доклады содержательно практически ничем не отличаются от рефератов.

Реферат – краткое изложение в письменном виде или в форме публичного доклада содержания научного труда или трудов, обзор литературы по теме. Это самостоятельная научно-исследовательская работа студента, в которой раскрывается суть исследуемой проблемы. Изложение материала носит проблемно-тематический характер, показываются различные точки зрения, а также собственные взгляды на проблему. Содержание реферата должно быть логичным. Объем реферата, как правило, от 10 до 15 машинописных страниц. Темы реферата разрабатывает преподаватель, ведущий данную дисциплину. Перед началом работы над рефератом следует наметить план и подобрать литературу.

Прежде всего, следует пользоваться литературой, рекомендованной учебной программой, а затем расширить список источников, включая и использование специальных журналов, где имеется новейшая научная информация.

Структура реферата:

- Титульный лист.
- Оглавление.
- Введение (дается постановка вопроса, объясняется выбор темы, её значимость и актуальность, указываются цель и задачи реферата, даётся характеристика используемой литературы).
- Основная часть (состоит из глав и подглав, которые раскрывают отдельную проблему или одну из её сторон и логически

являются продолжением друг друга).

- Заключение (подводятся итоги и даются обобщённые основные выводы по теме реферата, делаются рекомендации).
- Список литературы.

В списке литературы должно быть не менее 8–10 различных источников.

Допускается включение таблиц, графиков, схем, как в основном тексте, так и в качестве приложений.

Критерии оценки реферата: соответствие теме; глубина проработки материала; правильность и полнота использования источников; владение терминологией и культурой речи; оформление реферата.

ПРИМЕРНЫЕ ТЕМЫ РЕФЕРАТОВ ПО ДИСЦИПЛИНЕ

«ОСНОВЫ ПРЕДПРИНИМАТЕЛЬСКОЙ ДЕЯТЕЛЬНОСТИ»

1. Эволюция и тенденции развития предпринимательской деятельности.
2. Предпринимательский ресурс в системе экономических ресурсов общества и формы его реализации в рыночной экономике.
3. Бизнес и его организационные формы.

4. Предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг.
5. Понятие и виды предпринимательской деятельности.
6. Субъекты предпринимательской деятельности в сфере услуг.
7. Условия и предпосылки становления и развития предпринимательской деятельности в сфере услуг.
8. Предпринимательские риски в различных моделях рынка.
9. Слагаемые предпринимательского успеха.
10. Проблемы малого бизнеса в России и пути их решения.
11. Малое предпринимательство в сфере услуг.
12. Государственная поддержка и регулирование предпринимательства: отечественный и зарубежный опыт.
13. Налоговая политика и ее роль в стимулировании предпринимательской активности.
14. Сущность и характеристика предпринимательской среды.
15. Формы и виды государственной поддержки малого предпринимательства.
16. Деловая и профессиональная этика в предпринимательской деятельности.
17. Предпринимательские идеи и их реализация.
18. Конкурентоспособность предприятия сферы услуг.
19. Инфраструктура – важное условие развития предпринимательства.
20. Аутсорсинг и его роль в развитии предпринимательства.
21. Государственное регулирование предпринимательской деятельности.
22. Государственная регистрация и лицензирование деятельности предприятий сферы услуг.
23. Финансовое обеспечение предпринимательства в сервисе: сущность, источники.
24. Антимонопольное регулирование предпринимательской деятельности и противодействие недобросовестной конкуренции.
25. Мотивация предпринимательской деятельности.

26. Профессионально-личностные качества предпринимателя как условие предпринимательской деятельности.
27. Корпоративная социальная ответственность предпринимательских структур.
28. Посредничество как элемент инфраструктуры бизнеса. Виды посредников.
29. Выбор сферы деятельности нового предприятия сервиса и анализ деловой сферы.
30. Бизнес-план как инструмент экономического обоснования целесообразности предпринимательской деятельности.
31. Государственная регистрация предприятий сферы услуг различных организационных форм.
32. Типы конкурентного поведения фирмы и стратегии конкуренции в сфере сервиса.
33. Инфраструктура предпринимательской деятельности.
34. Информационное обеспечение предпринимательской деятельности.
35. Этика и этикет в предпринимательской деятельности.
36. Предприятие сервиса как субъект предпринимательской деятельности.
37. Индивидуальное предпринимательство и его роль в развитии сферы услуг.
38. Предпринимательская деятельность на основе акционерной собственности.
39. Предпринимательство на рынке консультационных и экспертных услуг.
40. Предпринимательство в сфере образовательных услуг.
41. Предпринимательство в сфере туристско-экскурсионных услуг.
42. Предпринимательство в сфере бытовых услуг.
43. Предпринимательство в сфере жилищно-коммунальных услуг.
44. Лицензирование предпринимательской деятельности в сфере сервиса.
45. Слагаемые социального портрета предпринимателя.
46. Формирование привлекательного имиджа предпринимательской структуры.
47. Этический кодекс предпринимателя.
48. Эффективность предпринимательской деятельности.

49. Торговая марка и товарный знак (знак обслуживания): создание, регистрация, роль в формировании имиджа.
50. Основные принципы и условия выбора названия предприятия.
51. Организационно-экономические формы соглашений предпринимательских структур в сфере сервиса.
52. Правовая поддержка предпринимательской деятельности.
53. Факторы обеспечения конкурентоспособности организации сервиса.
54. Формирование конкурентной стратегии организации сервиса.
55. Управление предпринимательскими рисками.
56. Деловой цикл и роль предпринимательской идеи в деловой активности предпринимателя. Источники предпринимательских идей.
57. Диверсификация предпринимательской деятельности в сфере услуг.
58. Результативность предпринимательской деятельности в сервисе.
59. Инновационная деятельность предприятий сервиса.

ЭССЕ

Некоторые вузы в рамках самостоятельной работы студентов стали использовать эссе (от франц. *essai* – опыт, набросок), которое представляет собой небольшую письменную работу, излагающую знания и индивидуальную позицию студента по заданному вопросу.

Структура эссе, как правило, должна включать в себя следующие смысловые элементы (которые не обязательно должны выделяться как отдельные разделы текста):

- Введение или вступление, в котором анализируется значение и место раскрываемого вопроса в соответствующей дисциплине, а также могут быть определены особенности методики изложения и структуры работы.

Таким образом, введение должно включать краткое изложение вашего понимания и подход к ответу на данный вопрос. Очень полезно осветить и то, что вы предполагаете сделать в эссе (ваши цели), и то, что в ваше эссе не войдет, а также дать краткие определения ключевых терминов, например: "Под гендерными отношениями / капитализмом я подразумеваю следующее..." Однако постарайтесь свести к минимуму

число определений (скажем, три или четыре) с кратким их изложением (достаточно одного предложения).

Если в вашем эссе рассматриваются исследования и оценки того, как учеными используются ключевые термины для различного обозначения понятий или придаются им различные значения, тогда вам необходимо отразить эти моменты во введении.

Собственные же суждения следует привести в основной части эссе (например, дать это под отдельным подзаголовком).

- Основная часть, посвященная изложению известных студенту сведений по заданному вопросу, в том числе, сравнению, сопоставлению различных существующих по данному вопросу точек зрения.

Данная часть предполагает развитие вашей аргументации и анализа, а также обоснование их, исходя из имеющихся данных, других аргументов и позиций по этому вопросу. В этом заключается основное содержание вашего эссе и это представляет собой главную трудность: именно в этих целях важное значение имеют подзаголовки, на основе которых осуществляется структурирование вашей аргументации; именно здесь вы должны обосновывать (логически, используя данные или строгие рассуждения) предлагаемую вами аргументацию.

- Заключение, в котором подводятся итоги изложенного материала, высказывается индивидуальная позиция студента по заданному вопросу (краткое изложение ваших основных аргументов), но постарайтесь, чтобы оно было очень кратким.

По усмотрению студента в конце может быть приведен (но не обязательно, так как эссе - это небольшая работа) список использованных источников и литературы.

Заключение может содержать такой очень важный, дополняющий эссе элемент, как указание на применение (импликацию) вашего исследования, не исключая взаимосвязи с другими проблемами. Например: "Эссе в основном посвящено гендерным отношениям на производстве, но более полное рассмотрение (этой проблемы) потребовало бы также изучения классовых отношений", затем следует сказать несколько предложений, объясняющих, почему это было бы полезно, и кратко проиллюстрировать, как это может быть сделано.

При выполнении работы нужно учитывать, что качество любого эссе (очерка) зависит от трех взаимосвязанных составляющих, а именно:

- исходного материала, который вы собираетесь использовать (конспекты прочитанной литературы, лекций, записи результатов дискуссий, ваши собственные соображения и накопленный опыт по данной проблеме);
- качества обработки имеющегося исходного материала (его организация, аргументация и доводы);
- аргументации (насколько точно она соотносится с поднятыми в вашем эссе проблемами).

Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы

1. Морозов М.А. Экономика и предпринимательство в социально-культурном сервисе и туризме: учеб. для студ. высш. учеб. заведений / М.А. Морозов. – 4-е изд., стер. – М.: Издательский центр «Академия», 2019;
2. Панкратов Ф. Г., Серегина Т. К. Коммерческая деятельность: Учебник для вузов. 4-е изд., перераб. и доп. – М.: Информационно-внедренческий центр «Маркетинг», 2019.
3. Торосян, Е. К. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : учебное пособие / Е. К. Торосян, Л. П. Сажнева, Ж. Н. Зарубина. — Электрон. текстовые данные. — СПб. : Университет ИТМО, 2019. — 132 с
4. Герасимова, О. О. Основы предпринимательской деятельности [Электронный ресурс] : пособие / О. О. Герасимова. — Электрон. текстовые данные. — Минск : Республиканский институт профессионального образования (РИПО), 2015. — 271с

Интернет-ресурсы:

- biz7.ru – Бизнес-Информация для предпринимателей;
- Teen.Biz.ru – Бизнес для молодежи.
- Бизнес навигатор МСП.