

Государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение  
«Кунгурский сельскохозяйственный колледж»

**РАБОЧАЯ ПРОГРАММА УЧЕБНОЙ ДИСЦИПЛИНЫ**

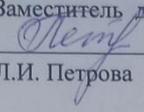
**ОП. 10 Основы экономики, менеджмента и маркетинга**

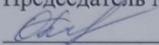
специальность 35.02.06 Технология производства и переработки  
сельскохозяйственной продукции

Базовая подготовка

Кунгур, 2021 г.

Рассмотрено и одобрено  
на заседании методической комиссии  
бухгалтерско-экономических и  
информационных дисциплин  
Протокол № 1  
от « 27 » 08 20 21 г.

Утверждаю  
Заместитель директора  
  
Л.И. Петрова

Председатель МК  
 О.В. Подлесная

Рабочая программа учебной дисциплины разработана на основе  
Федерального государственного образовательного стандарта (далее – ФГОС) по  
специальности среднего профессионального образования (далее – СПО) 35.02.06  
«Технология производства и переработки сельскохозяйственной продукции»  
(Приказ №455 от 07.05.2014 г)

Организация-разработчик: **государственное бюджетное профессиональное  
образовательное учреждение «Кунгурский сельскохозяйственный колледж»**

Разработчик: Н.Н.Черемискина – преподаватель экономических дисциплин



## 2.2. Тематический план и содержание учебной дисциплины «Основы экономики, менеджмента и маркетинга»

Наименование разделов и тем	Содержание учебного материала, лабораторные и практические работы, самостоятельная работа студентов	Объем часов	Уровень освоения
1	2	3	4
<b>Раздел 1. Основы экономики</b>		<b>81</b>	
<b>Тема 1.1</b> Основы экономической теории	Сущность экономики и история её развития	10	1
	Основные положения экономической теории		
	Сущность, виды и формы собственности		
	Принципы рыночной экономики. Виды конкуренции		
	Факторы спроса и предложения		
	<b>Практические работы</b>	2	2
Определение спроса и предложения на потребительские товары			
<b>Тема 1.2.</b> Основы макроэкономики	Сущность и показатели макроэкономики	2	1
	<b>Практические работы</b>	2	2
	Исследования макроэкономической нестабильности		
<b>Тема 1.3.</b> Предприятие как основной хозяйствующий субъект	Предприятие – объект и материальная база предпринимательства	4	1
	Народно – хозяйственное значение и особенности сельского хозяйства		
<b>Тема 1.4.</b> Производственный потенциал предприятия	Природно – экономические ресурсы сельскохозяйственных предприятий	2	1
	<b>Практические работы</b>	12	2
	Определение показателей эффективности использования с/х угодий		
	Определение структуры землепользования предприятия		
	Определение показателей обеспеченности предприятия основными средствами		
	Определение показателей эффективности использования основных средств		
	Определение показателей эффективности использования оборотных средств		
Расчёт показателей уровня производительности труда			
<b>Тема 1. 5.</b> Нормирование и	Нормирование и оплата труда в сельскохозяйственных предприятиях	2	1

оплата труда	<b>Практические работы</b>		
	Определение норм выработки и обслуживания в сельскохозяйственных предприятиях	4	2
	Расчёт фонда оплаты труда работников сельскохозяйственных предприятий		
<b>Тема 1.6.</b> Доходы и расходы отраслей предприятия	Основные показатели деятельности предприятия	2	1
	<b>Практические работы</b>		
	Расчёт себестоимости единицы продукции (продукции растениеводства, животноводства)	4	2
	Расчёт показателей прибыли и уровня рентабельности		
<b>Тема 1.7.</b> Специализация предприятия	Специализация и размеры предприятия	2	1
	<b>Практические работы</b>		
	Определение уровня специализации сельскохозяйственного предприятия	2	2
<b>Тема 1.8.</b> Эффективность деятельности предприятия	Эффективность деятельности сельскохозяйственного предприятия	2	1
	<b>Практические работы</b>		
	Определение показателей эффективности деятельности предприятия	2	2
<b>Самостоятельная работа по разделу № 1</b>	Написание рефератов по заданным темам Подготовка к практическим занятиям Составление вопросов для самоконтроля знаний	27	3
<b>Раздел 2. Основы менеджмента</b>		<b>21</b>	
<b>Тема 2.1</b> Менеджмент в профессиональной деятельности	Сущность и особенности современного менеджмента	4	1
	Функции и принципы современного менеджмента		
<b>Тема 2.2</b> Методы управления	Сущность и системы методов управления предприятием	2	1
	<b>Практические работы</b>		
	Анализ методов управления предприятием и коллективом	4	2
	Разработка требований предъявляемых к управленческим решениям		
<b>Тема 2.3</b> Структуры управления на предприятиях	Организационные структуры управления предприятием	2	1
	<b>Практические работы</b>		
	Разработка линейно – функциональной структуры управления	2	2
<b>Самостоятельная работа по разделу № 2</b>	Написание рефератов по заданным темам Подготовка к практическим занятиям	7	3

	Составление вопросов для самоконтроля знаний		
<b>Раздел 3. Основы маркетинга</b>		<b>18</b>	
<b>Тема 3.1</b> Маркетинговая политика предприятия	Сущность, задачи и функции маркетинга	6	1
	Товарная политика предприятия, каналы распределения товара		
	Маркетинговый подход к работе предприятия		
	<b>Практические работы</b>	6	2
	Выбор каналов распределение товаров, товародвижение		
	Проведение маркетингового исследования рынка		
Стимулирование сбыта продукции			
<b>Самостоятельная работа по разделу № 3</b>	Написание рефератов по заданным темам Подготовка к практическим занятиям Составление вопросов для самоконтроля знаний	6	
	Итого	<b>120</b>	

Для характеристики уровня освоения учебного материала используются следующие обозначения:

1. – ознакомительный (узнавание ранее изученных объектов, свойств);
2. – репродуктивный (выполнение деятельности по образцу, инструкции или под руководством)
3. – продуктивный (планирование и самостоятельное выполнение деятельности, решение проблемных задач)

### **3. УСЛОВИЯ РЕАЛИЗАЦИИ ПРОГРАММЫ ДИСЦИПЛИНЫ**

#### **3.1. Требования к минимальному материально-техническому обеспечению**

Реализация программы дисциплины требует наличия учебного кабинета с персональными компьютерами.

Оборудование учебного кабинета:

- посадочные места по количеству обучающихся;
- рабочее место преподавателя;

Технические средства обучения:

- компьютер с лицензионным программным обеспечением и мультимедиа проектор;

#### **3.2. Информационное обеспечение обучения**

##### **Перечень рекомендуемых учебных изданий, Интернет-ресурсов, дополнительной литературы**

###### ***Основная литература***

1. Грибов В.Д. Основы экономики, менеджмента и маркетинга : учебное пособие / В.Д. Грибов. — М :КноРус, 2017. — 224 с. — Для СПО.

2. Борисов, Е. Ф. Основы экономики : учебник и практикум для среднего профессионального образования / Е. Ф. Борисов. — 7-е изд., перераб. и доп. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 383 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-02043-4. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]

3. Иванова, И. А. Менеджмент : учебник и практикум для среднего профессионального образования / И. А. Иванова, А. М. Сергеев. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 305 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-9916-7906-0. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]

4. Карпова, С. В. Основы маркетинга : учебник для среднего профессионального образования / С. В. Карпова ; под общей редакцией С. В. Карповой. — Москва : Издательство Юрайт, 2017. — 408 с. — (Профессиональное образование). — ISBN 978-5-534-08748-2. — Текст : электронный // ЭБС Юрайт [сайт]

5. Основы маркетинга : лабораторный практикум для СПО / составители Г. Т. Анурова, О. С. Спицына. — Саратов : Профобразование, 2017. — 103 с. — ISBN 978-5-4488-0318-5. — Текст : электронный // Электронно-библиотечная система IPR BOOKS : [сайт]

### *Дополнительная литература*

1. Кнышова, Е.Н. Экономика организации : Учебник / Е.Н. Кнышова. - М. : ФОРУМ: ИНФРА-М, 2015. – 336 с.
2. Лукина А.В. Маркетинг. М.: ФОРУМ, 2015 – 240 с.
3. Сухов Д.В. Основы менеджмента и маркетинга. –М.: Академия, 2015 – 240 с.

### *Интернет-ресурсы*

1. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://brn.com.ru/>
2. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://bizoffice.ru/>
3. Единое окно доступа к образовательным ресурсам: портал [Электронный ресурс]. – режим доступа: <http://nobiz.ru/>

## 4. КОНТРОЛЬ И ОЦЕНКА РЕЗУЛЬТАТОВ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ

Контроль и оценка результатов освоения дисциплины осуществляется преподавателем в процессе проведения практических занятий, тестирования, контрольных работ.

Результаты обучения (освоенные умения, усвоенные знания)	Формы и методы контроля и оценки результатов обучения
<b>Умения:</b>	
рассчитывать основные технико-экономические показатели деятельности организации;	домашние работы, тестовый контроль, решения практических ситуаций, творческие работы
применять в профессиональной деятельности приемы делового и управленческого общения;	
анализировать ситуацию на рынке товаров и услуг;	
<b>Знания:</b>	
знать методику расчета показателей деятельности организаций;	реферат, сообщение на занятиях, семинар, письменная работа, тестирование, решение практических ситуаций
основные положения экономической теории;	
принципы рыночной экономики;	
современное состояние и перспективы развития отрасли;	
роли и организацию хозяйствующих субъектов в рыночной экономике;	
механизмы ценообразования на продукцию (услуги);	
формы оплаты труда;	
стили управления, виды коммуникации;	
принципы делового общения в коллективе;	
управленческий цикл;	
сущность, цели, основные принципы и функции маркетинга, его связь с менеджментом;	
формы адаптации производства и сбыта к рыночной ситуации;.	